

Primeros pasos con ListoMax

Instale el programa, conecte su tienda, cree sus fichas de producto y publíquelas. Cada paso se ilustra con una captura del programa.

Versión 2.0.3

Windows

PrestaShop 8 y 9 · WooCommerce

Lectura: 10 minutos

Capítulo 1

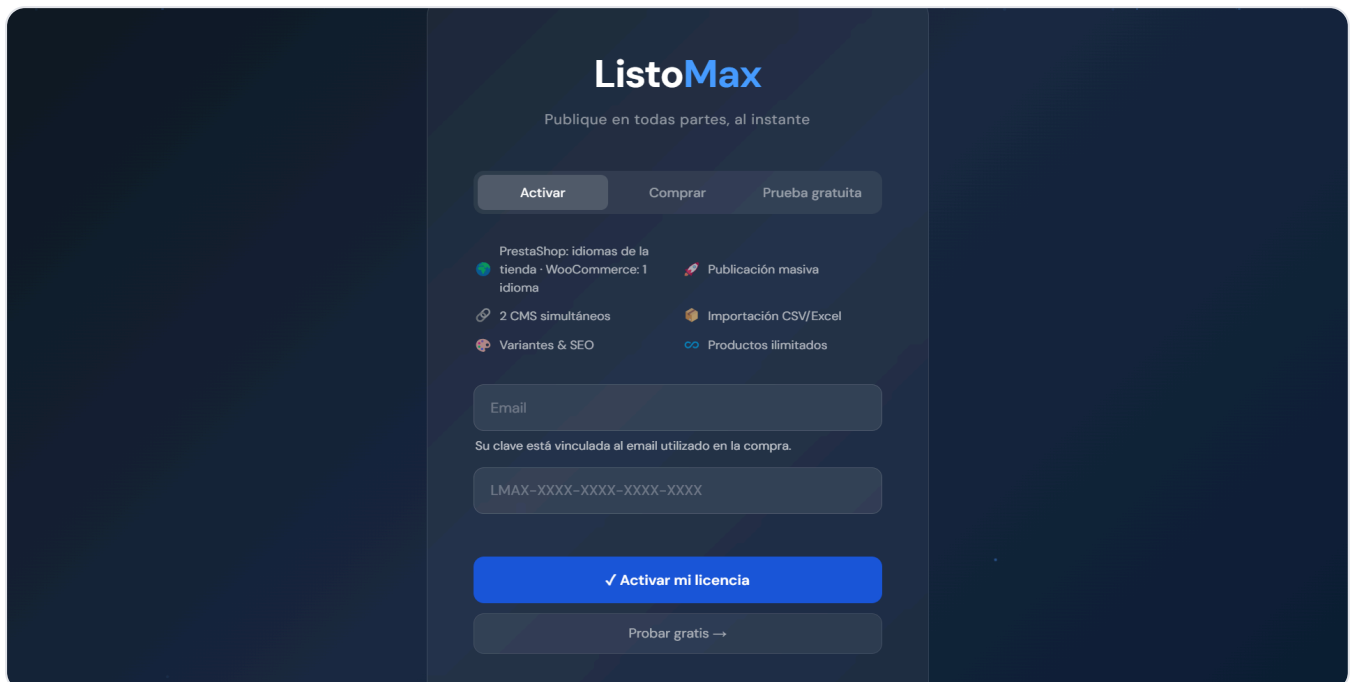
Iniciar ListoMax

La primera vez que lo abre, ListoMax le propone tres opciones: activar una licencia comprada, comprar una licencia o empezar la prueba gratuita.

1.1 Ya tiene una licencia

En la pestaña **Activar**, escriba **la dirección de correo usada en la compra** y la **clave de licencia** recibida por correo (formato `LMAX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX`) y haga clic en **Activar mi licencia**.

💡 La clave está vinculada a su dirección de correo: con otra dirección se rechaza. Se necesita conexión a Internet para la activación, y después ya no.

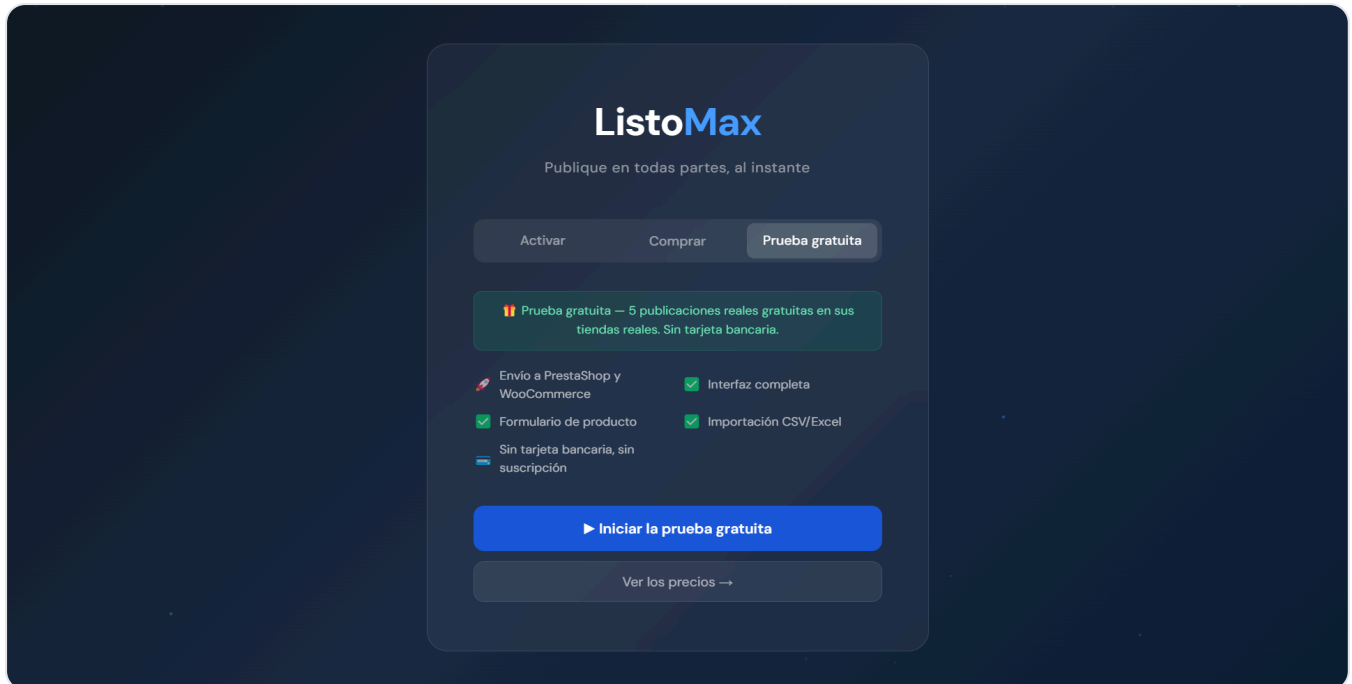


La pantalla de licencia, pestaña «Activar».

1.2 Prefiere probarlo primero

Abra la pestaña **Prueba gratuita** y haga clic en **Iniciar la prueba gratuita**.

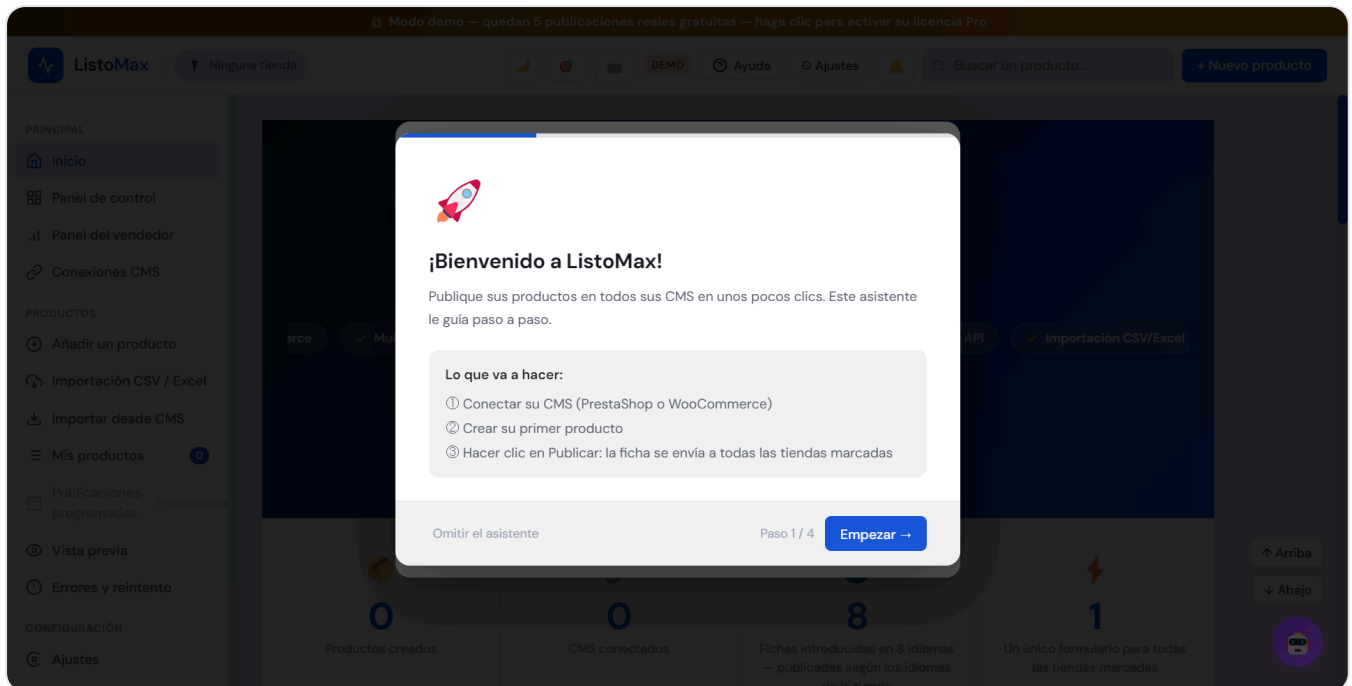
La prueba le da **5 publicaciones reales** en sus tiendas reales, sin tarjeta bancaria. Una ficha cuenta como una publicación, aunque se envíe a varias tiendas.



La pestaña «Prueba gratuita».

1.3 El asistente de inicio

La primera vez, un asistente resume los tres pasos: conectar su tienda, crear su primer producto y publicarlo. Sígalo con **Empezar**, o ciérrelo con **Omitir el asistente**: esta guía recoge los mismos pasos.

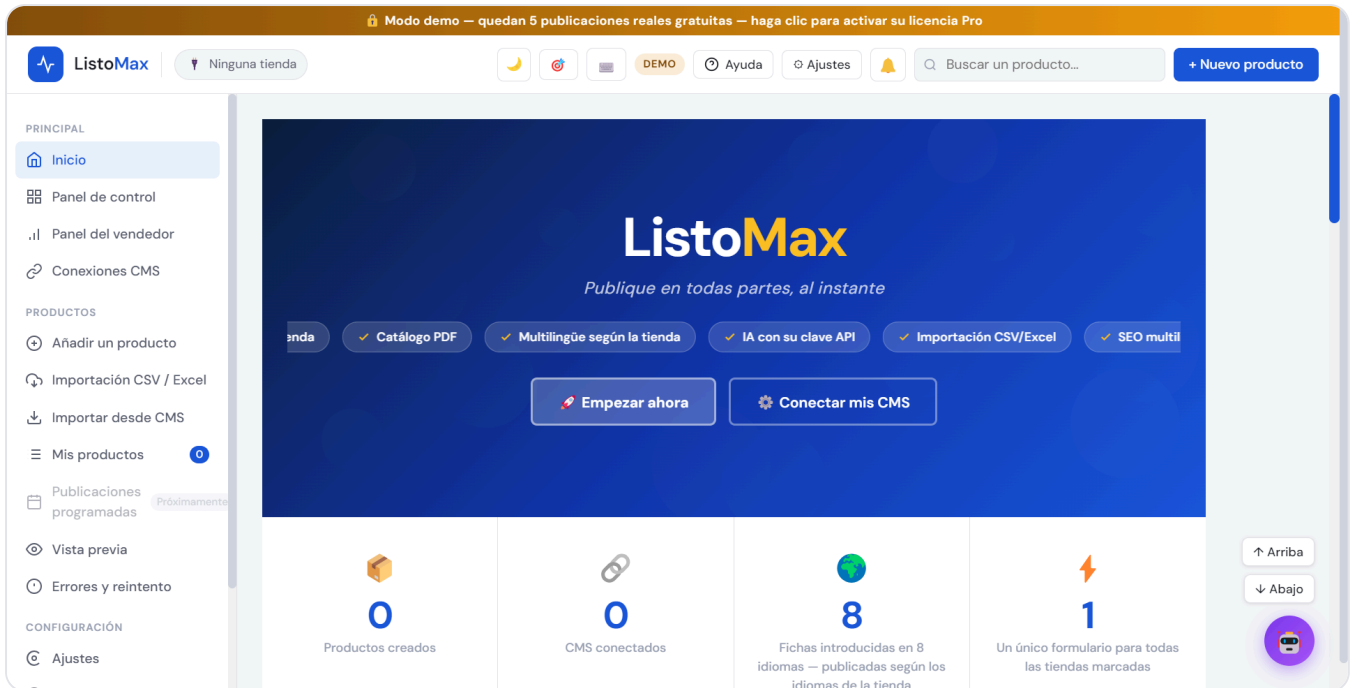


El asistente de inicio.

1.4 La pantalla de inicio

El menú de la izquierda da acceso a todas las pantallas. Arriba a la derecha,

+ Nuevo producto abre un formulario vacío desde cualquier lugar.



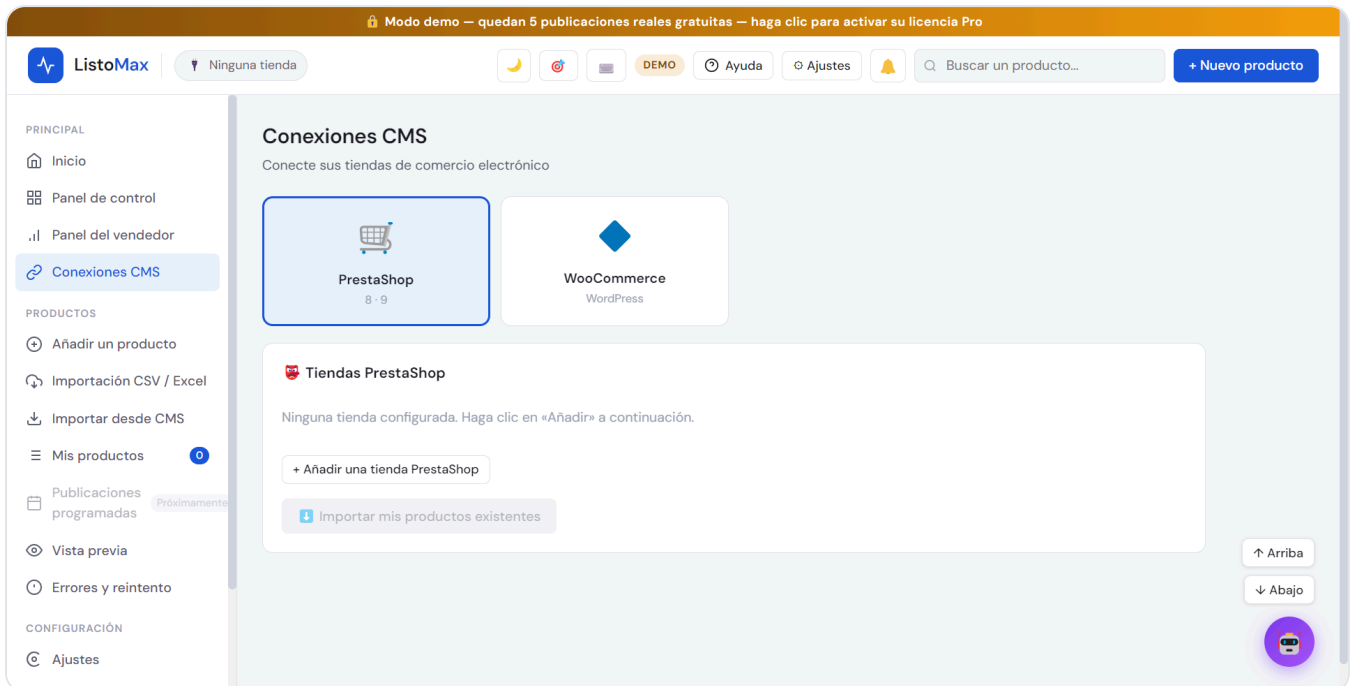
La pantalla de inicio, en modo de prueba.

Conectar su tienda

ListoMax publica en PrestaShop 8 y 9 y en WooCommerce. Puede conectar varias tiendas, e incluso combinar ambos.

2.1 Abrir las conexiones

Haga clic en **Conexiones CMS** en el menú de la izquierda y luego en **PrestaShop** o **WooCommerce**.



La pantalla «Conexiones CMS».

2.2 PrestaShop: la clave Webservice

1. En la administración de PrestaShop: **Parámetros Avanzados** → **Webservice**. Active el servicio web y cree una clave con **todos los permisos** (GET, POST, PUT, DELETE).
2. En ListoMax: **+ Añadir una tienda PrestaShop**, póngale un nombre, pegue la dirección de la tienda **sin «/» final** y la clave.
3. Haga clic en **Probar la conexión** y luego en **Guardar**.

The screenshot shows the ListoMax CMS interface. At the top, there's a status bar indicating 'Modo demo' and '5 publicaciones reales gratuitas'. The main navigation menu on the left includes 'PRINCIPAL' (Inicio, Panel de control, Panel del vendedor, Conexiones CMS), 'PRODUCTOS' (Añadir un producto, Importación CSV / Excel, Importar desde CMS, Mis productos), and 'CONFIGURACIÓN' (Ajustes). The 'Conexiones CMS' section is active, showing two connection cards: 'PrestaShop' (8 - 9) and 'WooCommerce' (WordPress). Below these, the 'Tiendas PrestaShop' section is displayed, indicating that no store is configured. A form for adding a new PrestaShop store is shown with the following fields and values:

- Nombre de la tienda ***: Mi tienda
- Color identificativo**: A selection of colored circles.
- URL de la tienda ***: https://ma-boutique.exemple.fr
- Clave API Webservice ***: ABCD1234EFGH5678IJKL9012MNOP3456
- Sin barra final**: A note indicating the URL should not end with a slash.
- Admin**: Admin → Parámetros avanzados → Webservice

At the bottom of the form are three buttons: 'Probar la conexión', 'Guardar', and 'Cancelar'. On the right side of the interface, there are 'Arriba' and 'Abajo' navigation buttons and a user profile icon.

El formulario de PrestaShop (valores de ejemplo).

2.3 WooCommerce: la clave API REST

1. En WordPress: **WooCommerce** → **Ajustes** → **Avanzado** → **API REST** y luego **Añadir clave** .
2. Elija los permisos de **Lectura/Escritura** y haga clic en **Generar clave API** .
3. Copie la **clave de cliente** (empieza por **ck_**) y la **clave secreta** (empieza por **cs_**) en ListoMax.

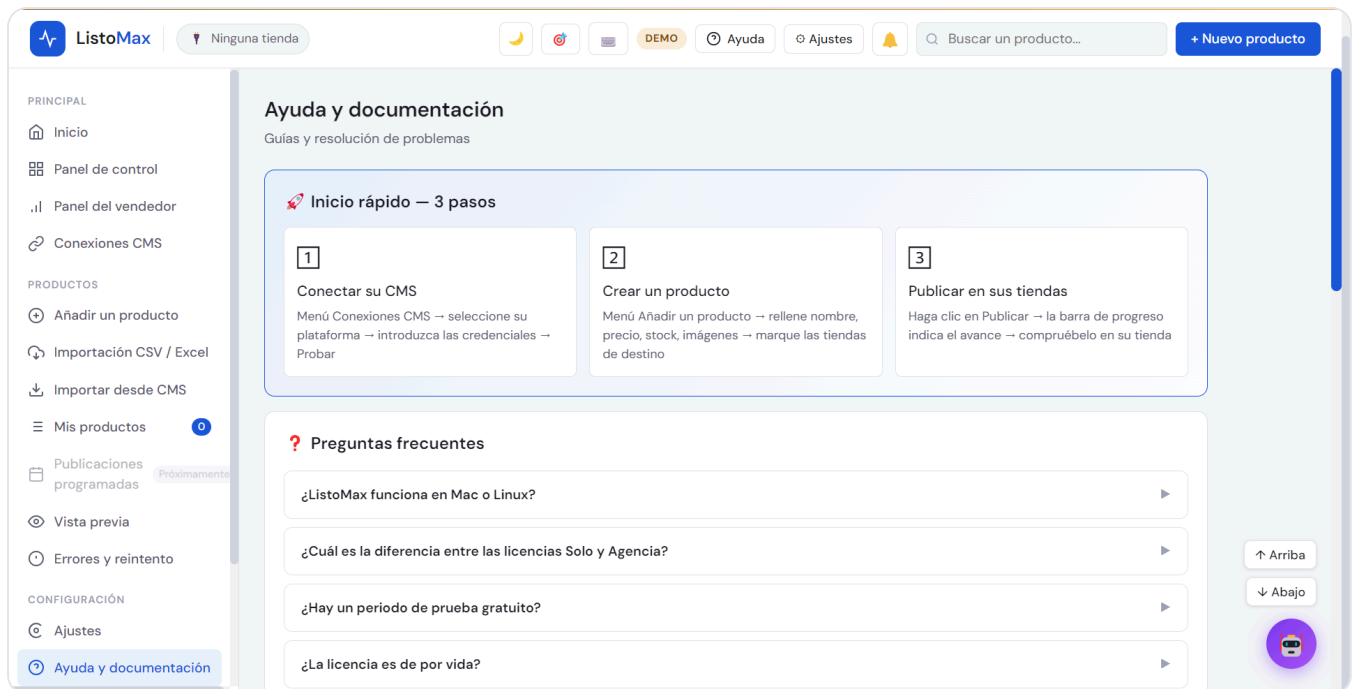
⚠ WooCommerce muestra la clave secreta una sola vez: cópiela antes de salir de la página.

The screenshot shows the ListoMax application interface. On the left is a sidebar menu with categories like PRINCIPAL, PRODUCTOS, and CONFIGURACIÓN. The main content area is titled 'Tiendas WooCommerce' and displays a form for adding a new store. The form includes fields for 'Nombre de la tienda', 'URL de WordPress', 'Consumer Key', 'Consumer Secret', 'Usuario de WordPress', and 'Contraseña de aplicación'. The 'Consumer Secret' field is highlighted with a blue border. Below the form, there are buttons for 'Probar la conexión', 'Guardar', and 'Cancelar'. A note at the bottom states: 'Necesarios para publicar las imágenes (WordPress → Usuarios → Perfil → Contraseñas de aplicación)'.

El formulario de WooCommerce (valores de ejemplo).

2.4 ¿Necesita ayuda con la clave?

La pantalla **Ayuda y documentación** del programa detalla estos pasos uno a uno, para cada CMS.



La ayuda integrada en el programa.

Crear una ficha de producto

Un solo formulario, una sola introducción de datos: la ficha se envía a todas las tiendas que marque.

3.1 Nombre y descripciones

Haga clic en **+ Nuevo producto**. El botón **Modo Completo** muestra todos los campos (descripción corta, SEO, FAQ, características); **Modo Rápido** conserva lo esencial.

Solo el nombre es obligatorio. La **puntuación de calidad**, a la derecha, indica lo que falta para una ficha completa.

The screenshot displays the ListoMax web application interface for creating a new product. The top navigation bar includes the ListoMax logo, a status indicator for '2 tiendas conectadas', and various utility icons. A sidebar on the left provides navigation options under 'PRINCIPAL' and 'PRODUCTOS'. The main content area is titled 'Nuevo producto — formulario vacío' and contains a form with the following fields:

- Nombre del producto (ES):** 'Camiseta de algodón' (with a character count of 19).
- URL simplificada (ES):** 'camiseta-de-algodon'.
- Descripción corta (ES):** 'Camiseta de manga corta, corte recto.'
- Descripción completa (ES):** 'Camiseta de algodón, cuello redondo, manga corta. Lavable a máquina a 30 °C.'

A 'Puntuación de Calidad' (Quality Score) sidebar on the right indicates a score of 0/100 and lists missing information:

- ✗ Añade el nombre en inglés (EN) para llegar a los mercados internacionales (+10)
- ✗ Redacte una descripción de al menos 100 caracteres en español (+10)
- ✗ Añade un resumen breve que se muestra en la parte superior de la ficha de producto (+10)

At the bottom of the form, there are buttons for 'Vista previa', 'Borrador', and 'Publicar ahora'.

Nombre y descripciones en español.

3.2 Precio, referencia y existencias

Indique la **referencia** (SKU), el **precio** y la **cantidad en existencias**. ListoMax calcula el precio con impuestos según el IVA elegido.

The screenshot shows the 'Nuevo producto' (New product) form in the ListoMax application. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Panel de control', and 'Añadir un producto'. The main form is divided into sections for 'Precios e impuestos' (Prices and taxes) and 'Conversiones de precios' (Price conversions). In the 'Precios e impuestos' section, the 'Precio sin IVA' is set to 19.90 EUR, and the 'IVA' is set to 20% Normal, resulting in a 'Precio con IVA (calculado)' of 23.88 EUR. Below this, the 'Precio promocional sin IVA' is set to 0.00. The 'Conversiones de precios' section shows a table of prices in different currencies: USD (21.49), GBP (17.11), CHF (19.30), and CAD (29.25). On the right side, there is a 'Puntuación de Calidad' (Quality Score) of 30/100, marked as 'Incompleto' (Incomplete), with a list of requirements to be met, such as adding a name in English and a description. At the bottom right, there are buttons for 'Vista previa' (Preview), 'Borrador' (Draft), and 'Publicar ahora' (Publish now).

Precios e impuestos

Precio sin IVA *	IVA	Precio con IVA (calculado)
19.90	20 % — Normal	23.88

≈ 21,49 US\$ · 17,11 GBP · 19,30 CHF

Precio promocional sin IVA: 0,00

Inicio de la oferta: dd/mm/aaaa

Fin de la promoción: dd/mm/aaaa

Conversiones de precios

USD	GBP	CHF	CAD
21,49 US\$	17,11 GBP	19,30 CHF	29,25 CAD

MAD: 215,91 MAD

Puntuación de Calidad

30/100 Incompleto

- X Añade el nombre en inglés (EN) para llegar a los mercados internacionales (+10)
- X Redacta una descripción de al menos 100 caracteres en español (+10)
- X Indique el título SEO y la meta descripción para Google (+10)
- X Añade al menos una imagen para mejorar la tasa de conversión (+10)

↑ Arriba

↓ Abajo

Vista previa Borrador Publicar ahora

Precio y existencias.

3.3 Los demás idiomas

Las pestañas de idioma permiten escribir la ficha en 8 idiomas. Se **publican según los idiomas de la tienda**: todos los idiomas activos en PrestaShop, uno solo en WooCommerce.

Con su propia clave de IA, el botón **Generar en ...** redacta el idioma elegido a partir de la ficha ya escrita (vea el capítulo 6). Revíselo antes de publicar.

The screenshot displays the ListoMax dashboard for a product titled 'Camiseta de algodón'. The interface is in Spanish and shows the 'Contenido multilingüe' (Multilingual Content) section. The language tabs at the top include FR Francés, GB Inglés, ES Español (selected), DE Alemán, IT Italiano, PT Portugués, SA Árabe, and CN Chino. The 'Nombre del producto (ES)' field contains 'Camiseta de algodón', and the 'URL simplificada (ES)' field contains 'camiseta-de-algodon'. The 'Descripción corta (ES)' field contains 'Camiseta de manga corta, corte recto.' and the 'Descripción completa (ES)' field is empty. A sidebar on the right shows a 'Puntuación de Calidad' (Quality Score) of 30/100, marked as 'Incompleto'. It lists four areas for improvement: adding an English name, redacting a description to at least 100 characters, indicating the title and meta description for Google, and adding at least one image. The bottom of the interface has buttons for 'Vista previa', 'Borrador', and 'Publicar ahora'.

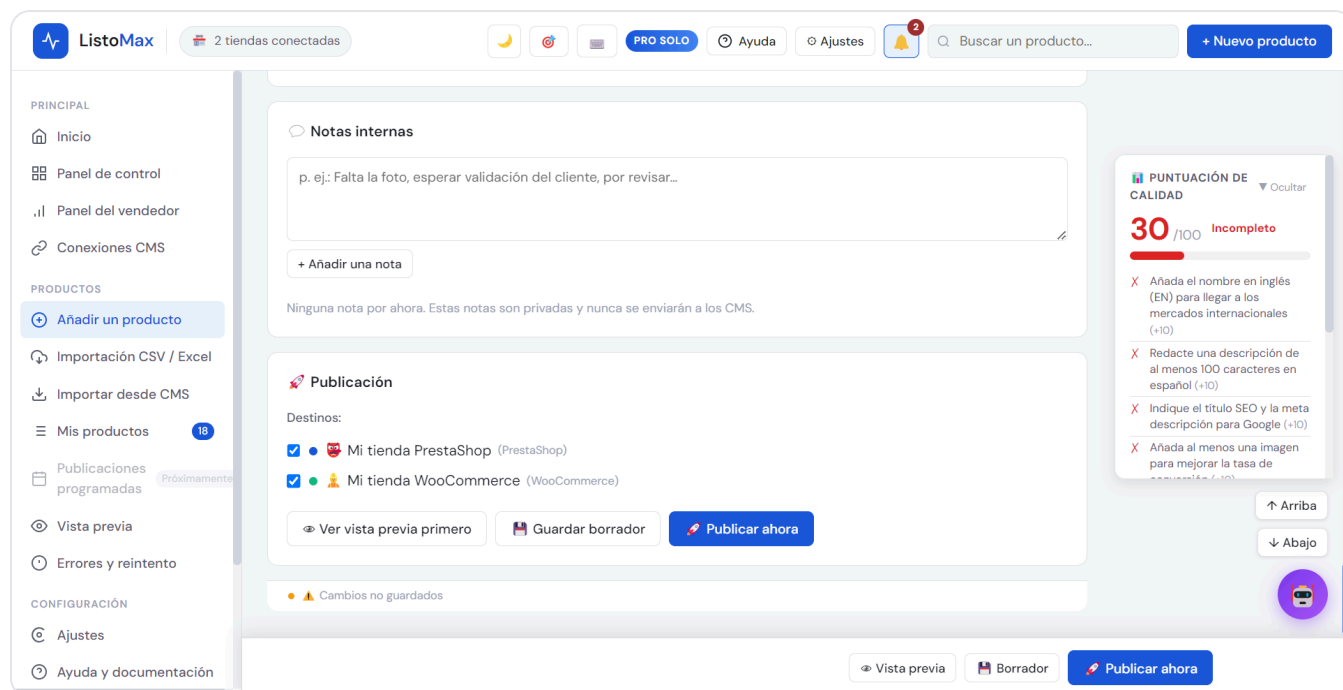
Las pestañas de idioma.

3.4 Elegir las tiendas y publicar

Al final del formulario, marque las tiendas de destino y haga clic en **Publicar ahora**.

- **Guardar borrador** guarda la ficha en ListoMax sin enviarla.
- Si una tienda ya tiene un producto con la misma referencia, ListoMax le propone **actualizarlo** en lugar de crear un segundo.

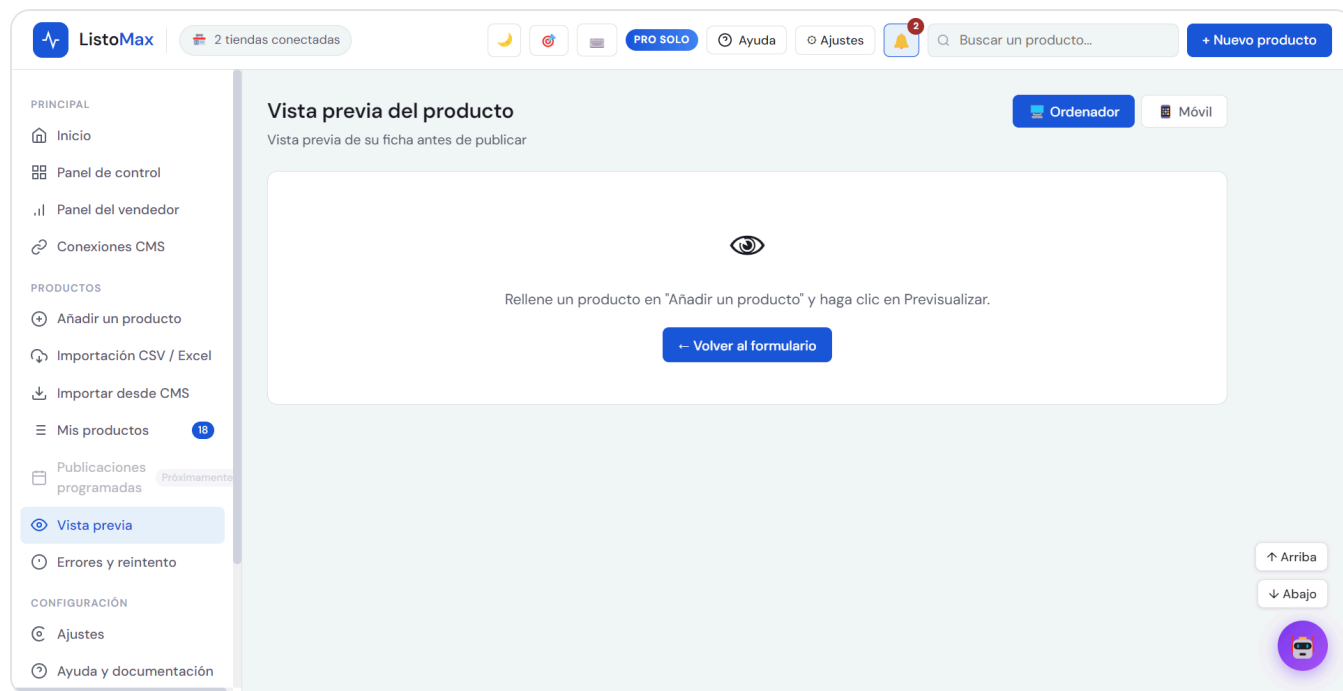
✓ Cada envío se comprueba: si falla, la ficha aparece en **Errores y reintento**, con el motivo y la solución.



Los destinos y el botón de publicación.

3.5 Vista previa

Vista previa muestra la ficha tal como aparecerá, en ordenador y en móvil, antes de enviar nada.



La vista previa.

Capítulo 4

La Serie: una ficha por color

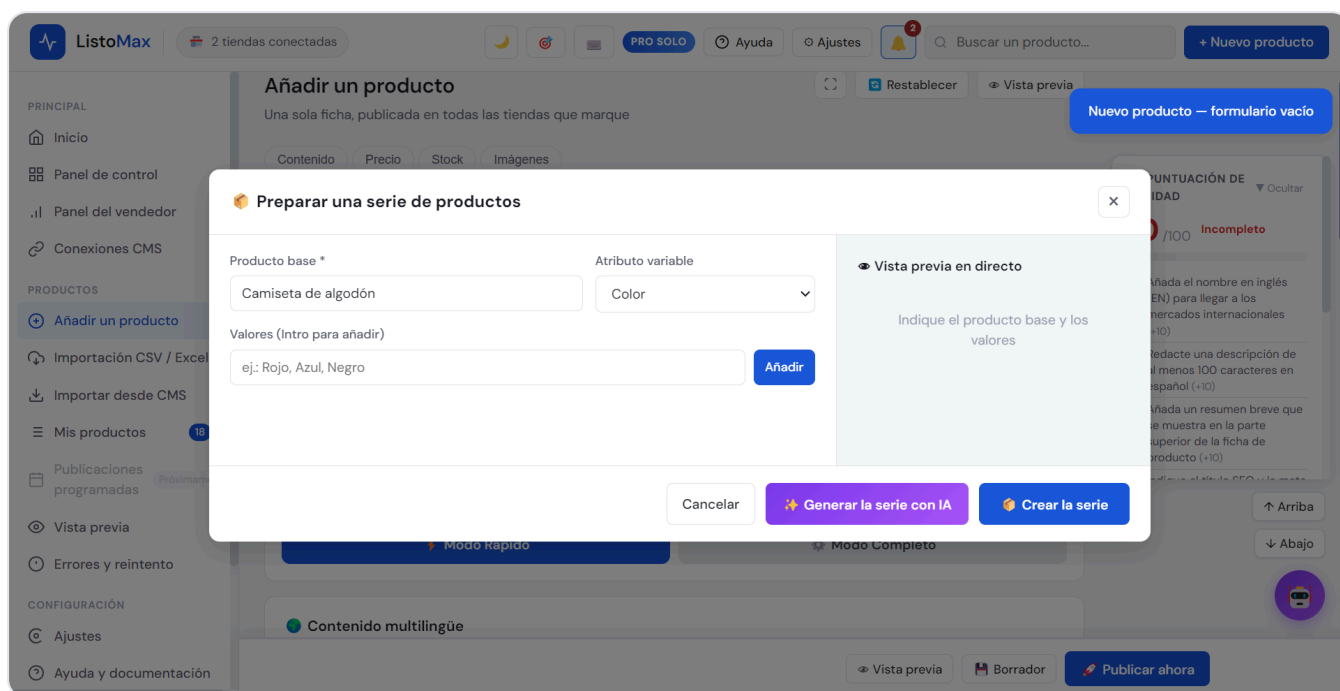
¿Vende el mismo artículo en varios colores o tallas? La Serie crea una ficha distinta por cada valor, cada una con su referencia, sus imágenes y su dirección web, a partir de un solo formulario.

Vídeo sin sonido, con subtítulos en pantalla.

► Hay un vídeo de este paso en listomax.io.

4.1 Abrir la Serie

Rellene el nombre y el precio del producto y haga clic en **Preparar una serie**. Elija el atributo que varía: color, talla, material...



La ventana de la Serie.

4.2 Añadir los valores

Escriba los valores separados por comas (por ejemplo **Blanco, Negro, Azul marino**) y pulse **Intro**. La vista previa de la derecha ya muestra el nombre de cada ficha.

The screenshot shows the 'Preparar una serie de productos' (Prepare a series of products) dialog box in the ListoMax application. The dialog is set to create a series for 'Camiseta de algodón' (Cotton t-shirt) with the variable 'Color' (Color). The input field for values contains 'ej.: Rojo, Azul, Negro' (e.g.: Red, Blue, Black), and the 'Añadir' (Add) button is visible. Below the input field, four color tags are shown: 'Blanco' (White), 'Negro' (Black), 'Azul marino' (Navy blue), and 'Rojo' (Red). The 'Traducción de los valores' (Translation of values) section shows the selected language as 'Portugués 4' (Portuguese 4). A table below this section shows the original values and their translations: 'Blanco' (valor original), 'Negro' (valor original), 'Azul marino' (valor original), and 'Rojo' (valor original). The 'Vista previa en directo' (Live preview) section on the right shows four product cards: 'Camiseta de algodón - Blanco', 'Camiseta de algodón - Negro', 'Camiseta de algodón - Azul marino', and 'Camiseta de algodón - Rojo'. At the bottom of the dialog, there are buttons for 'Cancelar' (Cancel), 'Generar la serie con IA' (Generate the series with AI), and 'Crear la serie' (Create the series). The background shows the ListoMax interface with a sidebar menu and a main content area.

Valor original	Valor traducido
Blanco	valor original
Negro	valor original
Azul marino	valor original
Rojo	valor original

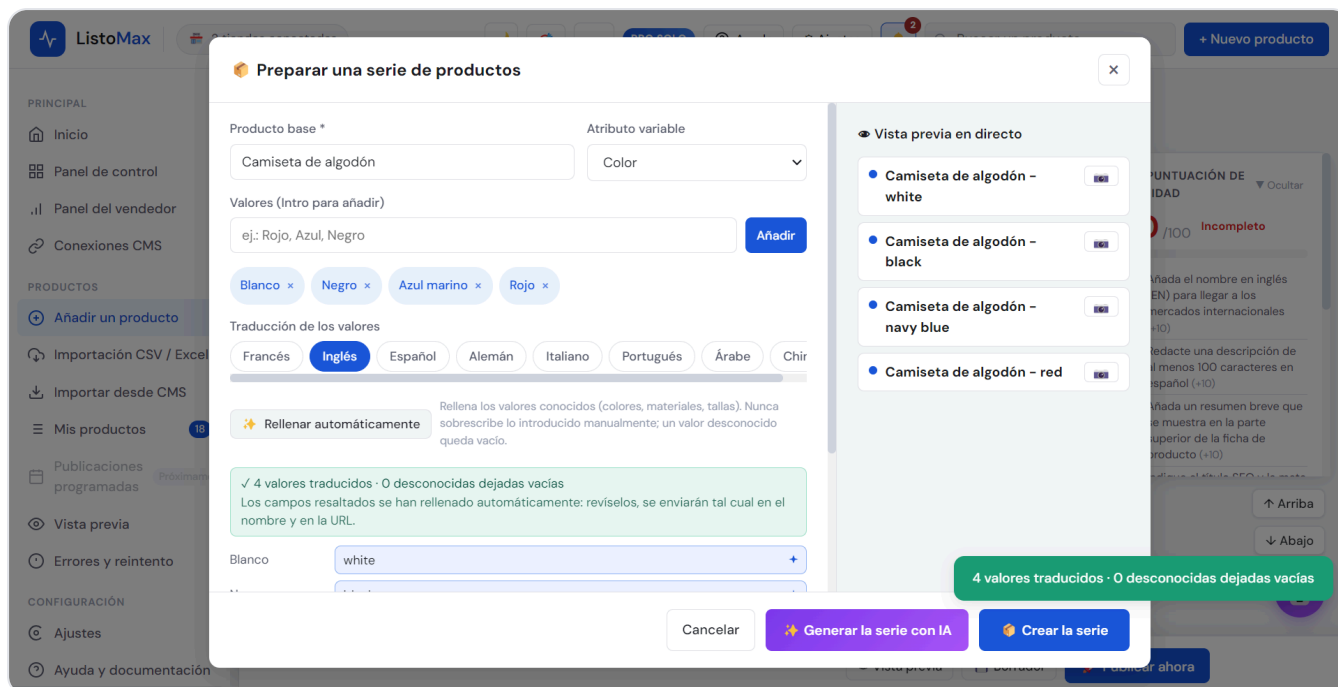
Cuatro colores, cuatro fichas.

4.3 Traducir los valores

Rellenar automáticamente traduce los colores, materiales y tallas habituales a los demás idiomas. Nunca sobrescribe lo que usted ha escrito y deja vacío lo que no conoce.

Los campos rellenados automáticamente aparecen resaltados: revíselos y haga clic en

Crear la serie.



Traducciones rellenadas, para revisar.

4.4 En la práctica: publicada en una tienda

Una Serie de cuatro colores, con una foto por color y una promoción, publicada en una tienda PrestaShop de demostración real. Después, la misma tienda vista por un cliente: una ficha por color, precio tachado y precio de promoción.

Seguir sus productos

Encuentre sus fichas, sus existencias y su actividad, importe un catálogo y ajuste el programa.

5.1 Mis productos

La lista de todas sus fichas, con la tienda donde están publicadas. Haga clic en una línea para volver a abrir la ficha en el formulario, modificarla y publicarla de nuevo.

Mis productos
18 productos de 18 en total

Todos los productos Stocks Comparador de precios

Q Buscar... Todos los CMS Todos los estados [X] Seleccionar todo [V] Vaciar todo

[F] Modificar los precios [N] + Nuevo [I] Informe PDF [E] Exportar catálogo [A] Incompletos

PRODUCTO	CMS	REF.	PRECIO	STOCK	IDIOMAS	INFO	ESTADO	PUNTUACIÓN	FECHA	ACCIONES
☐ Camiseta de algodón blanco	PrestaShop	REF-001	19,90 €	4	FR EN -	-	✓ Publicado	20	01/10/2026	[E] [I] [V] [M] [D] [A]
☐ Camiseta de algodón negro	WooCommerce	REF-002	19,90 €	5	FR EN -	-	✓ Publicado	20	01/10/2026	[E] [I] [V] [M] [D] [A]
☐ Camiseta de algodón azul marino	PrestaShop	REF-003	19,90 €	6	FR EN -	-	✓ Publicado	20	01/10/2026	[E] [I] [V] [M] [D] [A]

↑ Arriba
↓ Abajo

La pestaña «Todos los productos».

5.2 Existencias

La pestaña **Stocks** detecta los productos agotados o casi agotados. Una cantidad modificada aquí cambia la ficha en ListoMax: **vuelva a publicarla** para actualizar la tienda.

Mis productos
18 productos de 18 en total

Todos los productos **Stocks** Comparador de precios

Todos los estados ▼ Exportar CSV

PRODUCTO	CMS	STOCK ACTUAL	STOCK MÍNIMO	ESTADO	ACCIÓN
Camiseta de algodón blanco	PrestaShop	4	0	Normal	Reposición
Camiseta de algodón negro	WooCommerce	5	0	Normal	Reposición
Camiseta de algodón azul marino	PrestaShop	6	0	Normal	Reposición
Sudadera con capucha blanco	WooCommerce	7	0	Normal	Reposición
Sudadera con capucha negro	PrestaShop	8	0	Normal	Reposición
Sudadera con capucha azul marino	WooCommerce	9	0	Normal	Reposición
Gorra bordada blanco	PrestaShop	10	0	Normal	Reposición
Gorra bordada negro	WooCommerce	11	0	Normal	Reposición

La pestaña de existencias.

5.3 Panel de control

El número de fichas creadas y publicadas, los errores por corregir y la actividad reciente, de un vistazo.

Panel de control
Resumen de su actividad

Exportar el informe

PRODUCTOS PUBLICADOS

18

+18 esta semana
todas las plataformas

CMS CONECTADOS

2

de 2 disponibles

TASA DE ÉXITO

100%

publicaciones sin errores

IMÁGENES ENVIADAS

0

total

FICHAS GENERADAS POR IA

0

todos los idiomas

PUBLICACIONES PROGRAMADAS

Próximamente

Productos publicados — últimos 7 días

18

9

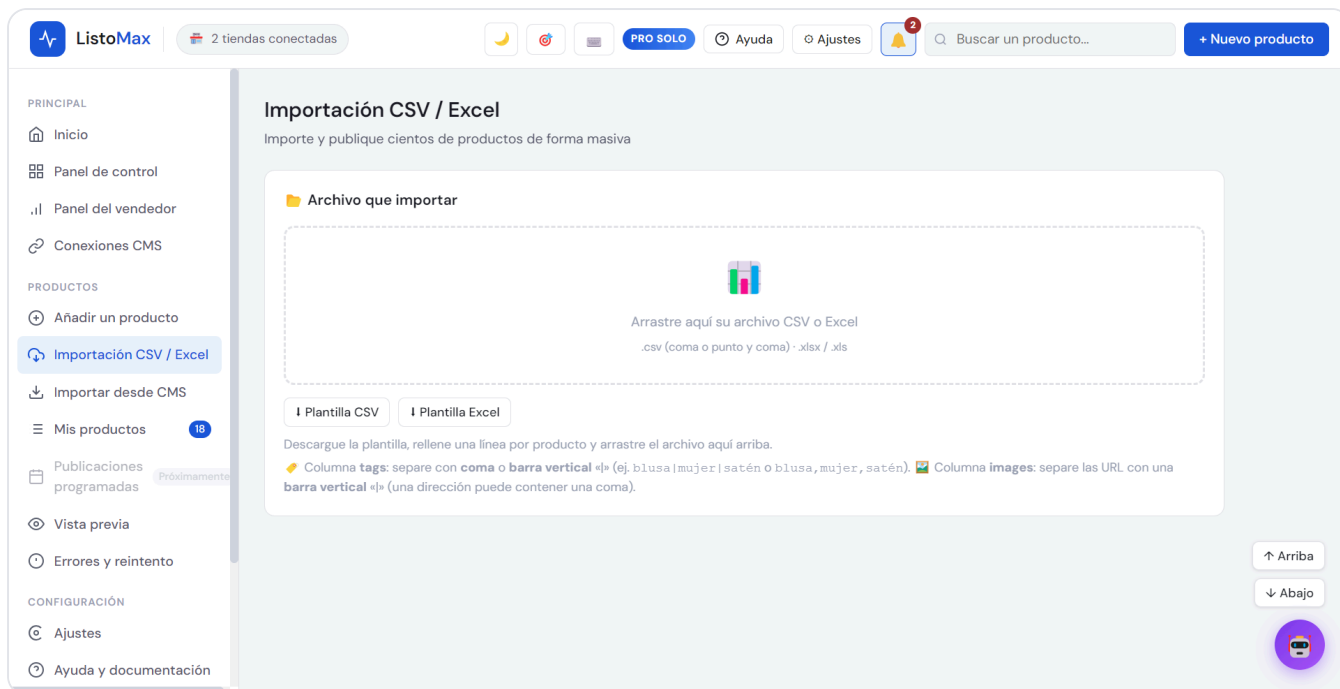
0

El panel de control.

5.4 Importar un archivo CSV o Excel

Descargue la [Plantilla CSV](#) o la [Plantilla Excel](#), rellene una línea por producto y arrastre el archivo al recuadro.

Columna **tags**: separe con una coma o con `|`. Columna **images**: separe las direcciones con `|`.

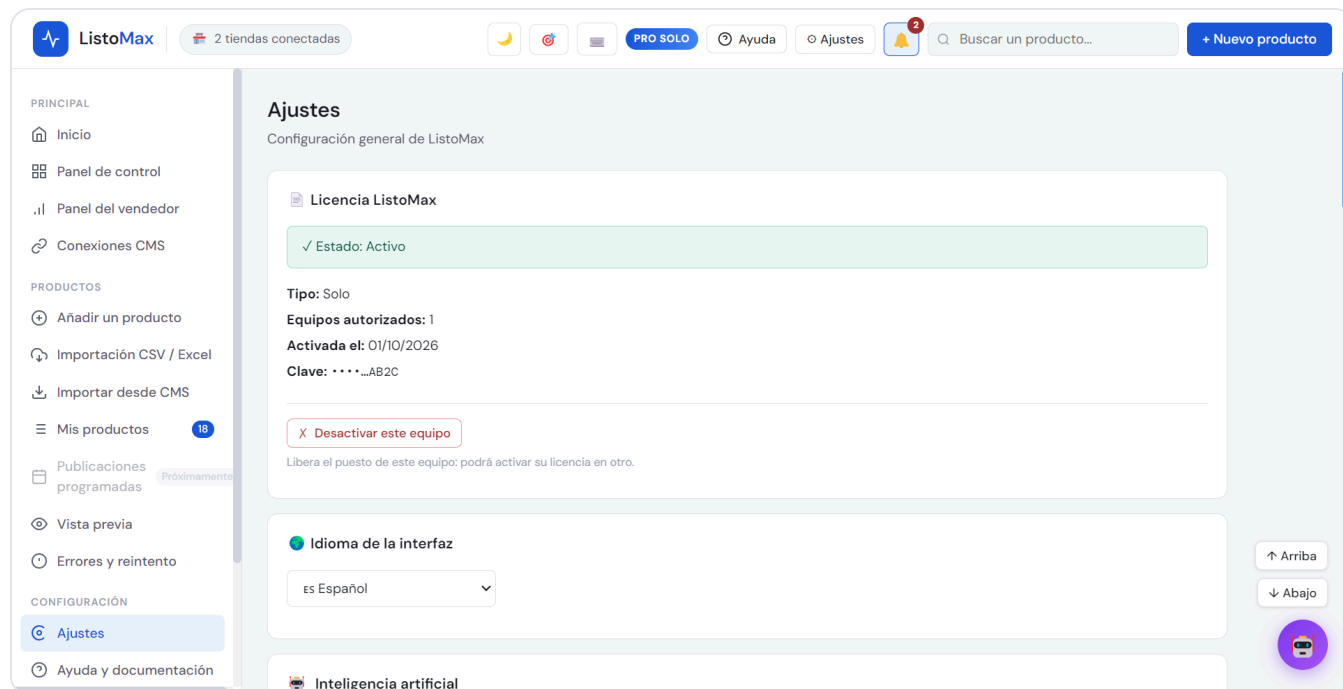


La importación de archivos.

5.5 Ajustes: licencia e idioma

Aquí ve el estado de su licencia y elige el idioma del programa entre 8.

¿Cambia de ordenador? **Desactivar este equipo** libera el puesto: podrá activar la licencia en el nuevo PC. Se necesita conexión a Internet para esta operación.



Licencia e idioma de la interfaz.

5.6 La inteligencia artificial (opcional)

ListoMax funciona por completo sin IA. Para activar los botones « ✨ », pegue aquí su propia clave de Anthropic: el capítulo 6 explica lo que permite y cómo obtenerla.

💡 La IA solo redacta a partir de lo que usted ha introducido. Revise siempre un texto generado antes de publicarlo.

The screenshot shows the ListoMax settings interface. The left sidebar contains navigation links under 'PRINCIPAL', 'PRODUCTOS', and 'CONFIGURACIÓN'. The 'Ajustes' (Settings) link is highlighted. The main content area is titled 'Inteligencia artificial' and includes a section for the 'Clave API de Anthropic'. A text input field contains 'sk-ant-...' with 'Mostrar' and 'Copiar' buttons. Below this, a note states 'Guardada únicamente en este ordenador.' and there are buttons for 'Probar la clave', 'Guardar', and 'Eliminar la clave'. The 'Preferencias de publicación' section has checkboxes for 'Generar automáticamente el SEO a partir del nombre del producto' (unchecked) and 'Notificar los errores en la barra lateral' (checked). A 'Moneda predeterminada' dropdown is set to '€ Euro'. The 'Tipos de cambio' section shows 'EUR €' and a value of '1,0000'. On the right side of the settings area, there are 'Arriba' and 'Abajo' navigation buttons and a chatbot icon.

El ajuste de la clave de IA.

Con o sin inteligencia artificial

ListoMax funciona por completo sin IA. Si añade su propia clave de IA, el programa también puede **redactar y traducir** por usted. La IA propone un texto; usted lo revisa antes de publicar.

Sin IA **INCLUIDO**

Todo lo necesario para crear y publicar sus fichas.

- ✓ Formulario de producto completo, en 8 idiomas
- ✓ Publicación en varias tiendas PrestaShop y WooCommerce a la vez
- ✓ La Serie: una ficha por color o por talla
- ✓ Traducción automática de colores, materiales y tallas habituales en la Serie (diccionario integrado)
- ✓ Importación de un archivo CSV o Excel, e importación de los productos que ya están en su tienda
- ✓ Vista previa en ordenador y móvil
- ✓ Puntuación de calidad de la ficha, con lo que falta
- ✓ Plantillas de fichas reutilizables
- ✓ Existencias, comparador de precios, historial de cambios, registro de actividad
- ✓ Errores y reintento, informe PDF, exportación de sus datos

Con su clave de IA OPCIONAL

10 botones «🌟» se activan.

- 🌟 **Generar toda la ficha:** nombre, descripciones, SEO, FAQ, características y etiquetas, en 8 idiomas, a partir del nombre y la categoría
- 🌟 **Traducir un idioma:** botón «Generar en EN, ES, DE...» en cada pestaña de idioma
- 🌟 **FAQ:** preguntas y respuestas redactadas a partir de su información
- 🌟 **Título y metadescripción SEO** para Google, con las longitudes adecuadas
- 🌟 **Análisis SEO** de su ficha, con propuestas de mejora
- 🌟 **Palabras clave** para añadir, elegidas entre propuestas
- 🌟 **Etiquetas** propuestas para el producto
- 🌟 **Generar la serie con IA:** un texto adaptado a cada color o talla
- 🌟 **El asistente** (botón redondo abajo a la derecha): responde a sus preguntas sobre ListoMax, en su idioma
- 🌟 **Consejos** en el informe semanal del lunes

✓ **La IA no inventa nada.** Redacta únicamente a partir de lo que usted ha introducido: ninguna etiqueta, certificación o promesa que usted no haya indicado. Después de cada generación, ListoMax le recuerda que revise el texto.

6.1 Obtener su clave de IA

1. Cree una cuenta en console.anthropic.com (Anthropic, la empresa que desarrolla la IA Claude).
2. En **Billing**, añada un poco de crédito: unos pocos euros bastan para empezar.
3. En **API Keys**, haga clic en **Create Key** y copie la clave (empieza por `sk-ant-`).
4. En ListoMax: **Ajustes** → **Inteligencia artificial**, pegue la clave, haga clic en **Probar la clave** y luego en **Guardar**.

6.2 ¿Cuánto cuesta?

ListoMax no vende la clave: es **su cuenta de Anthropic**, y solo paga lo que usa, directamente a Anthropic. Una ficha generada cuesta en general **unos céntimos**.

La clave se guarda en su ordenador y solo sirve para comunicarse con Anthropic. Puede borrarla en cualquier momento en los ajustes; el resto del programa sigue funcionando.

Vídeos

Todas las funciones en vídeo

20 vídeos cortos, sin sonido, con subtítulos en pantalla. Cada uno muestra el programa real.

► Los 20 vídeos están disponibles en **listomax.io**.

Preguntas frecuentes

▼ ¿Se necesita Internet para usar ListoMax?

Para activar la licencia y para publicar en sus tiendas, sí. Para escribir sus fichas, no: quedan guardadas en su ordenador.

▼ ¿Qué diferencia hay entre Solo y Agencia?

Solo (49 €) se usa en 1 ordenador. Agencia (149 €) se usa en hasta 20 ordenadores. Pago único, 12 meses de actualizaciones incluidos; después, el programa sigue funcionando.

▼ Una publicación ha fallado, ¿qué hago?

Abra **Errores y reintento**: cada fallo indica qué ha pasado y qué hacer. Corrija y haga clic en **Reintentar**. En la prueba gratuita, una ficha ya contada no cuesta una segunda publicación.

▼ ¿Se envían mis datos a otro lugar?

Sus fichas permanecen en su ordenador y solo van a las tiendas que usted conecta. Sus claves se guardan en su PC y solo sirven para el servicio correspondiente: la clave de una tienda para esa tienda, la clave de IA para Anthropic.

¿Otra pregunta? Escriba a support@listomax.io