

Erste Schritte mit ListoMax

Software installieren, Shop verbinden, Produktblätter erstellen und veröffentlichen. Jeder Schritt ist mit einem Bildschirmfoto der Software illustriert.

Version 2.0.3

Windows

PrestaShop 8 und 9 · WooCommerce

Lesezeit: 10 Minuten

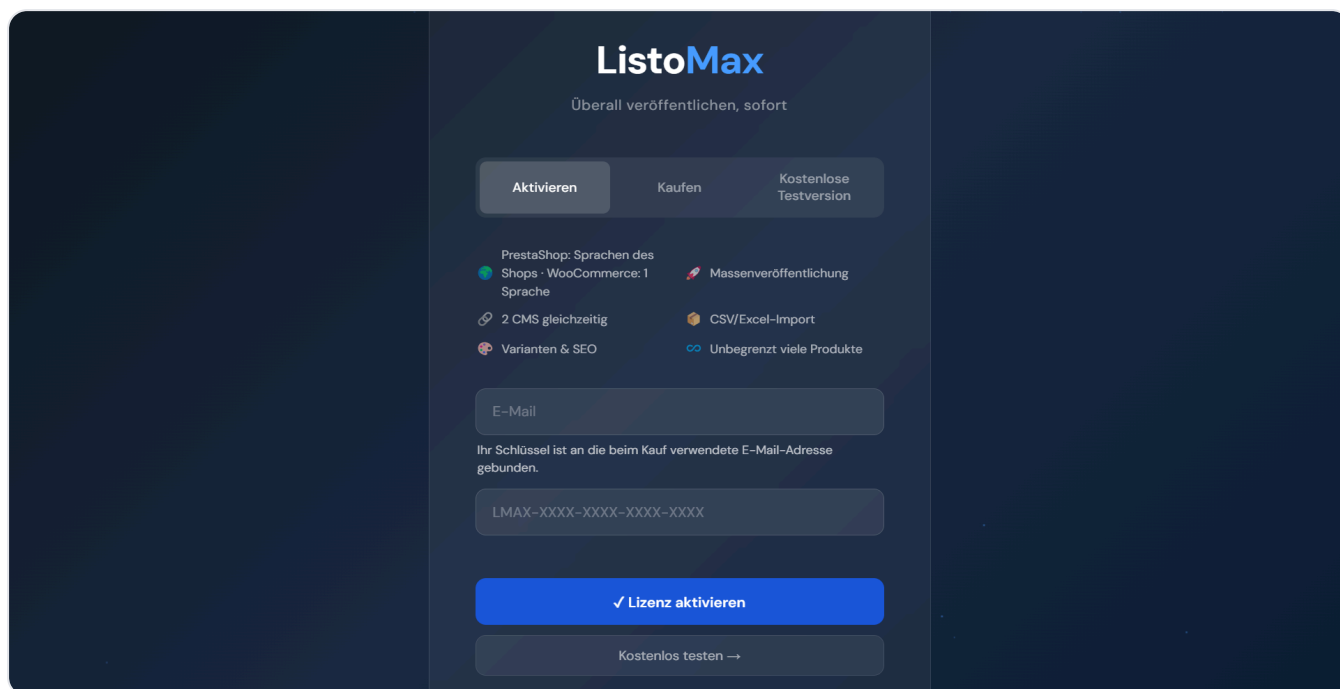
ListoMax starten

Beim ersten Start bietet ListoMax drei Möglichkeiten: eine gekaufte Lizenz aktivieren, eine Lizenz kaufen oder die kostenlose Testversion starten.

1.1 Sie haben eine Lizenz

Geben Sie im Reiter **Aktivieren** **die beim Kauf verwendete E-Mail-Adresse** und den per E-Mail erhaltenen **Lizenzschlüssel** ein (Format **LMAX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX**) und klicken Sie auf **Lizenz aktivieren**.

💡 Der Schlüssel ist an Ihre E-Mail-Adresse gebunden: Mit einer anderen Adresse wird er abgelehnt. Für die Aktivierung ist eine Internetverbindung nötig, danach nicht mehr.

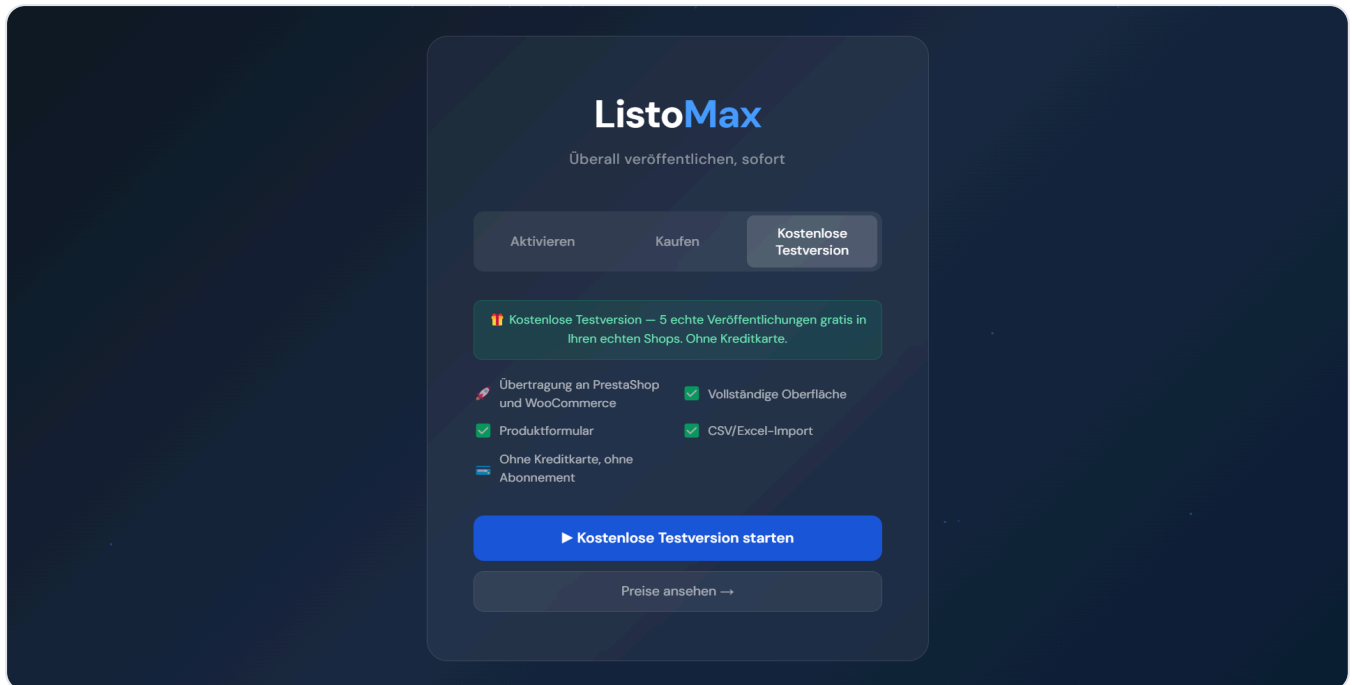


Der Lizenzbildschirm, Reiter „Aktivieren“.

1.2 Sie möchten zuerst testen

Öffnen Sie den Reiter [Kostenlose Testversion](#) und klicken Sie auf [Kostenlose Testversion starten](#).

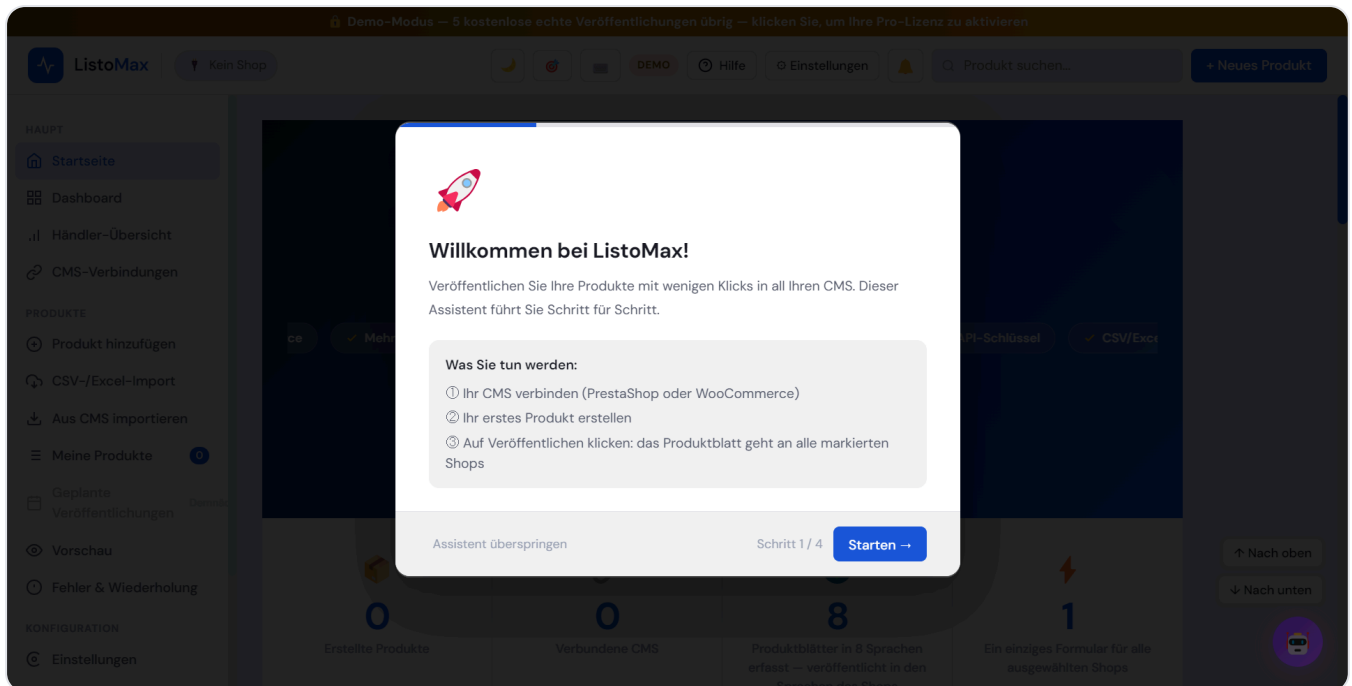
Die Testversion bietet **5 echte Veröffentlichungen** in Ihren echten Shops, ohne Kreditkarte. Ein Produktblatt zählt als eine Veröffentlichung, auch wenn es an mehrere Shops gesendet wird.



Der Reiter „Kostenlose Testversion“.

1.3 Der Einrichtungsassistent

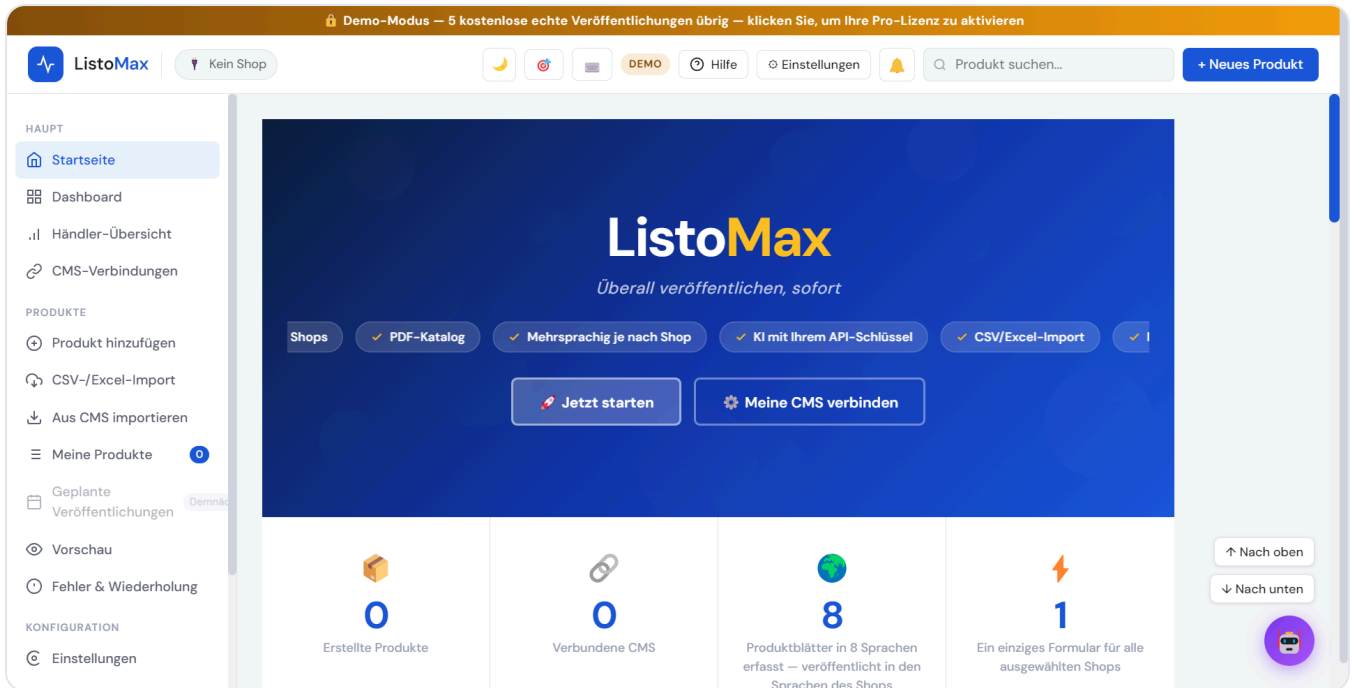
Beim ersten Öffnen fasst ein Assistent die drei Schritte zusammen: Shop verbinden, erstes Produkt erstellen, veröffentlichen. Folgen Sie ihm mit **Starten** oder schließen Sie ihn mit **Assistent überspringen**: Dieses Handbuch beschreibt dieselben Schritte.



Der Einrichtungsassistent.

1.4 Die Startseite

Das Menü links führt zu allen Bildschirmen. Oben rechts öffnet **+ Neues Produkt** von überall ein leeres Formular.



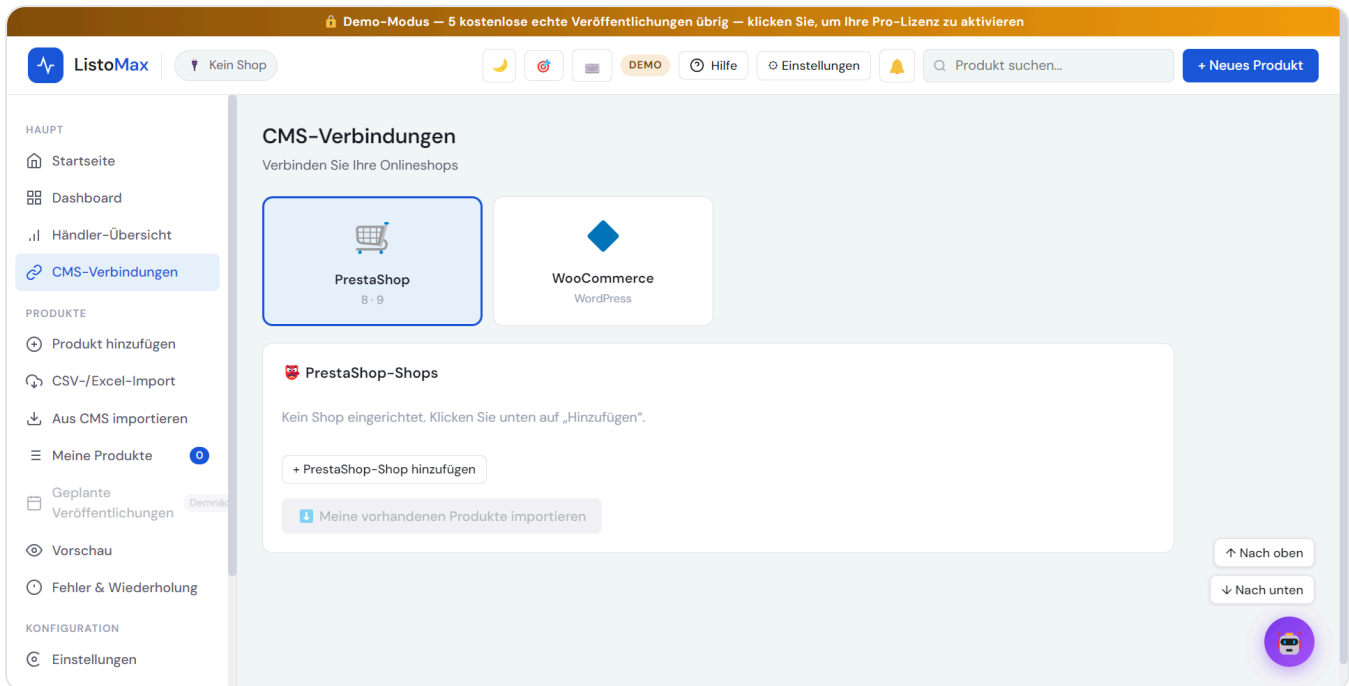
Die Startseite im Testmodus.

Ihren Shop verbinden

ListoMax veröffentlicht in PrestaShop 8 und 9 sowie in WooCommerce. Sie können mehrere Shops verbinden und beide Systeme kombinieren.

2.1 Die Verbindungen öffnen

Klicken Sie im Menü links auf **CMS-Verbindungen** und dann auf **PrestaShop** oder **WooCommerce**.



Der Bildschirm „CMS-Verbindungen“.

2.2 PrestaShop: der Webservice-Schlüssel

1. In der PrestaShop-Verwaltung: **Erweiterte Einstellungen** → **Webservice**. Aktivieren Sie den Webservice und erstellen Sie einen Schlüssel mit **allen Rechten** (GET, POST, PUT, DELETE).
2. In ListoMax: **+ PrestaShop-Shop hinzufügen**, geben Sie einen Namen ein, fügen Sie die Shop-Adresse **ohne abschließendes „/“** und den Schlüssel ein.
3. Klicken Sie auf **Verbindung testen** und dann auf **Speichern**.

The screenshot shows the ListoMax CMS-Verbindungen interface. The top navigation bar includes the ListoMax logo, a 'Kein Shop' status, and various utility icons. The left sidebar contains a menu with categories like 'HAUPT', 'PRODUKTE', and 'KONFIGURATION'. The main content area is titled 'CMS-Verbindungen' and shows two connection options: 'PrestaShop' and 'WooCommerce'. The 'PrestaShop-Shops' section is active, displaying a form to add a new shop. The form includes fields for 'Shop-Name', 'Shop-URL', and 'Webservice-API-Schlüssel', along with a color selection for the shop's identifier. The example values provided are 'Mein Shop', 'https://ma-boutique.exemple.fr', and 'ABCD1234EFGH5678IJKL9012MNOP3456'. The form also includes a 'Verbindung testen' button and a 'Speichern' button.

Demo-Modus — 5 kostenlose echte Veröffentlichungen übrig — klicken Sie, um Ihre Pro-Lizenz zu aktivieren

ListoMax | Kein Shop

HAUPT

- Startseite
- Dashboard
- Händler-Übersicht
- CMS-Verbindungen**

PRODUKTE

- Produkt hinzufügen
- CSV-/Excel-Import
- Aus CMS importieren
- Meine Produkte
- Geplante Veröffentlichungen
- Vorschau
- Fehler & Wiederholung

KONFIGURATION

- Einstellungen

CMS-Verbindungen

Verbinden Sie Ihre Onlineshops

PrestaShop 8 · 9

WooCommerce WordPress

PrestaShop-Shops

Kein Shop eingerichtet. Klicken Sie unten auf „Hinzufügen“.

Shop-Name *

Mein Shop

Shop-URL *

https://ma-boutique.exemple.fr

Ohne abschließenden Schrägstrich

Farbe (Kennung)

ABCD1234EFGH5678IJKL9012MNOP3456

Webservice-API-Schlüssel *

Admin → Erweiterte Einstellungen → Webservice

Verbindung testen | Speichern | Abbrechen

Nach oben | Nach unten

Das PrestaShop-Formular (Beispielwerte).

2.3 WooCommerce: der REST-API-Schlüssel

1. In WordPress: **WooCommerce** → **Einstellungen** → **Erweitert** → **REST-API**, dann **Schlüssel hinzufügen**.
2. Wählen Sie die Rechte **Lesen/Schreiben** und klicken Sie auf **API-Schlüssel generieren**.
3. Kopieren Sie den **Consumer Key** (beginnt mit **ck_**) und das **Consumer Secret** (beginnt mit **cs_**) in ListoMax.

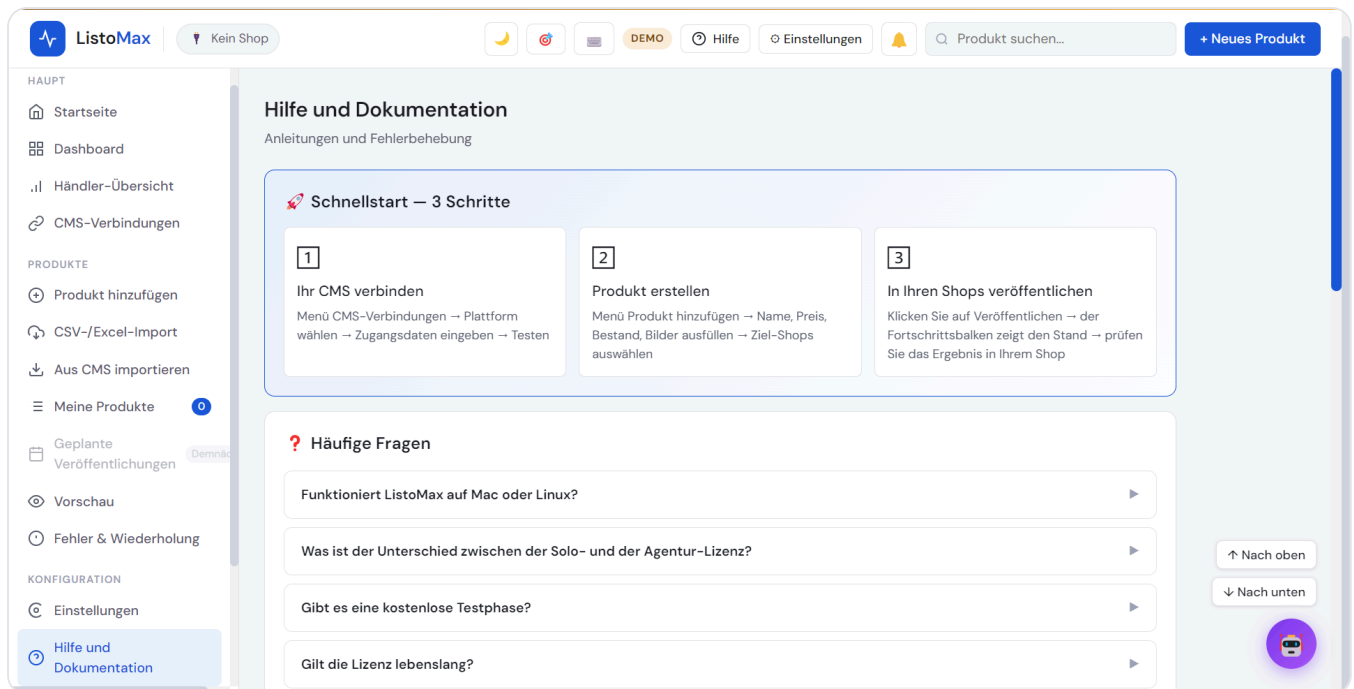
⚠️ WooCommerce zeigt das Consumer Secret nur einmal an: Kopieren Sie es, bevor Sie die Seite verlassen.

[illegible]

Das WooCommerce-Formular (Beispielwerte).

2.4 Hilfe zum Schlüssel?

Der Bildschirm **Hilfe und Dokumentation** der Software erklärt diese Schritte einzeln für jedes CMS.



Die integrierte Hilfe.

Ein Produktblatt erstellen

Ein Formular, eine Eingabe: Das Produktblatt geht an alle Shops, die Sie ankreuzen.

3.1 Name und Beschreibungen

Klicken Sie auf **+ Neues Produkt**. Die Schaltfläche **Vollständiger Modus** zeigt alle Felder (Kurzbeschreibung, SEO, FAQ, Merkmale); **Schnellmodus** behält das Wesentliche.

Nur der Name ist Pflicht. Der **Qualitätswert** rechts zeigt, was für ein vollständiges Produktblatt noch fehlt.

The screenshot shows the 'ListoMax' interface for creating a new product. The top navigation bar includes the ListoMax logo, a status indicator '2 Shops verbunden', and various utility icons. The main content area is titled 'Neues Produkt — leeres Formular'. It features three input fields: 'Produktname (DE)' with the value 'Baumwoll-T-Shirt', 'Vereinfachte URL (DE)' with 'baumwoll-t-shirt', and 'Kurzbeschreibung (DE)' with 'Kurzarml-T-Shirt, gerader Schnitt.'. Below these is a larger 'Vollständige Beschreibung (DE)' field containing 'T-Shirt aus Baumwolle, Rundhals, kurze Ärmel. Maschinenwaschbar bei 30 °C.'. A 'Kategorien' section shows a dropdown menu set to 'PrestaShop — Mein PrestaShop-Shop'. On the right, a 'QUALITÄTSWERT' (Quality Score) widget displays '0/100 Unvollständig' and lists several missing requirements: English names, a 100-character German description, a summary, and an SEO title. The bottom of the form has buttons for 'Auf DE generieren', 'Vorschau', 'Entwurf', and 'Jetzt veröffentlichen'.

Name und Beschreibungen auf Deutsch.

3.2 Preis, Artikelnummer und Bestand

Geben Sie die **Artikelnummer** (SKU), den **Preis** und die **Lagermenge** ein. ListoMax berechnet den Bruttopreis anhand des gewählten Mehrwertsteuersatzes.

The screenshot displays the ListoMax web application interface for managing products. The left sidebar contains navigation menus for 'HAUPT' (Startseite, Dashboard, Händler-Übersicht, CMS-Verbindungen), 'PRODUKTE' (Produkt hinzufügen, CSV-/Excel-Import, Aus CMS importieren, Meine Produkte, Geplante Veröffentlichungen, Vorschau, Fehler & Wiederholung), and 'KONFIGURATION' (Einstellungen, Hilfe und). The main content area is titled 'Neues Produkt — leeres Formular' and includes a search bar and a '+ Hinzufügen' button. The 'Preise und Steuern' section shows a net price of 19.90 EUR, a 20% VAT rate, and a calculated gross price of 23.88 EUR. Below this, there are fields for 'Aktionspreis netto' (0.00) and 'Aktionsende' (tt.mm.jjjj). The 'Preisumrechnungen' section displays the net price converted into various currencies: USD (21.49 \$), GBP (17.11 £), CHF (19.30 CHF), CAD (29.25 CA\$), and MAD (215.91 MAD). A 'Qualitätswert' sidebar on the right shows a score of 30/100 and lists several requirements for product quality, such as adding English names and descriptions. At the bottom, there are buttons for 'Vorschau', 'Entwurf', and 'Jetzt veröffentlichen'.

Preise und Steuern

Nettopreis *	MwSt.	Bruttopreis (berechnet)
19.90	20 % — Normal	23.88

≈ 21,49 \$ · 17,11 £ · 19,30 CHF

Aktionspreis netto: 0,00

Aktionsbeginn: tt.mm.jjjj

Aktionsende: tt.mm.jjjj

Preisumrechnungen

USD	GBP	CHF	CAD
21,49 \$	17,11 £	19,30 CHF	29,25 CA\$

MAD: 215,91 MAD

Kurse einstellbar unter Einstellungen → Wechselkurse

Qualitätswert: 30/100 Unvollständig

- ✗ Fügen Sie den englischen Namen (EN) hinzu, um internationale Märkte zu erreichen (+10)
- ✗ Schreiben Sie eine Beschreibung mit mindestens 100 Zeichen auf Deutsch (+10)
- ✗ Geben Sie SEO-Titel und Meta-Beschreibung für Google an (+10)
- ✗ Fügen Sie mindestens ein Bild hinzu, um die Kategorie zu bestätigen

Buttons: Vorschau, Entwurf, Jetzt veröffentlichen

Preis und Bestand.

3.3 Weitere Sprachen

Über die Sprachreiter können Sie das Produktblatt in 8 Sprachen erfassen. Sie werden **gemäß den Sprachen des Shops veröffentlicht**: alle aktiven Sprachen bei PrestaShop, eine einzige bei WooCommerce.

Mit Ihrem eigenen KI-Schlüssel erstellt die Schaltfläche **Auf ... erstellen** die gewählte Sprache aus dem bereits erfassten Produktblatt (siehe Kapitel 6). Vor dem Veröffentlichen prüfen.

The screenshot displays the ListoMax product editor interface. The top navigation bar includes the ListoMax logo, a status indicator for '2 Shops verbunden', and various utility buttons like 'PRO SOLO', 'Hilfe', 'Einstellungen', and a search bar. A left sidebar contains a menu with categories like 'HAUPT' (Startseite, Dashboard, Händler-Übersicht, CMS-Verbindungen) and 'PRODUKTE' (Produkt hinzufügen, CSV-/Excel-Import, Aus CMS importieren, Meine Produkte, Geplante Veröffentlichungen, Vorschau, Fehler & Wiederholung). The main content area is titled 'Mehrsprachiger Inhalt' and features language tabs for FR, GB, ES, DE (selected), IT, PT, and SA. Below the tabs, there are input fields for 'Produktname (DE)' (Baumwoll-T-Shirt), 'Vereinfachte URL (DE)' (baumwoll-t-shirt), and 'Kurzbeschreibung (DE)' (Kurzarm-T-Shirt, gerader Schnitt). A 'Vollständige Beschreibung (DE)' field is also present. On the right, a 'QUALITÄTSWERT' (Quality Score) section shows a score of 30/100, marked as 'Unvollständig' (Incomplete), with a list of feedback items. At the bottom right, there are buttons for 'Vorschau', 'Entwurf', and 'Jetzt veröffentlichen'.

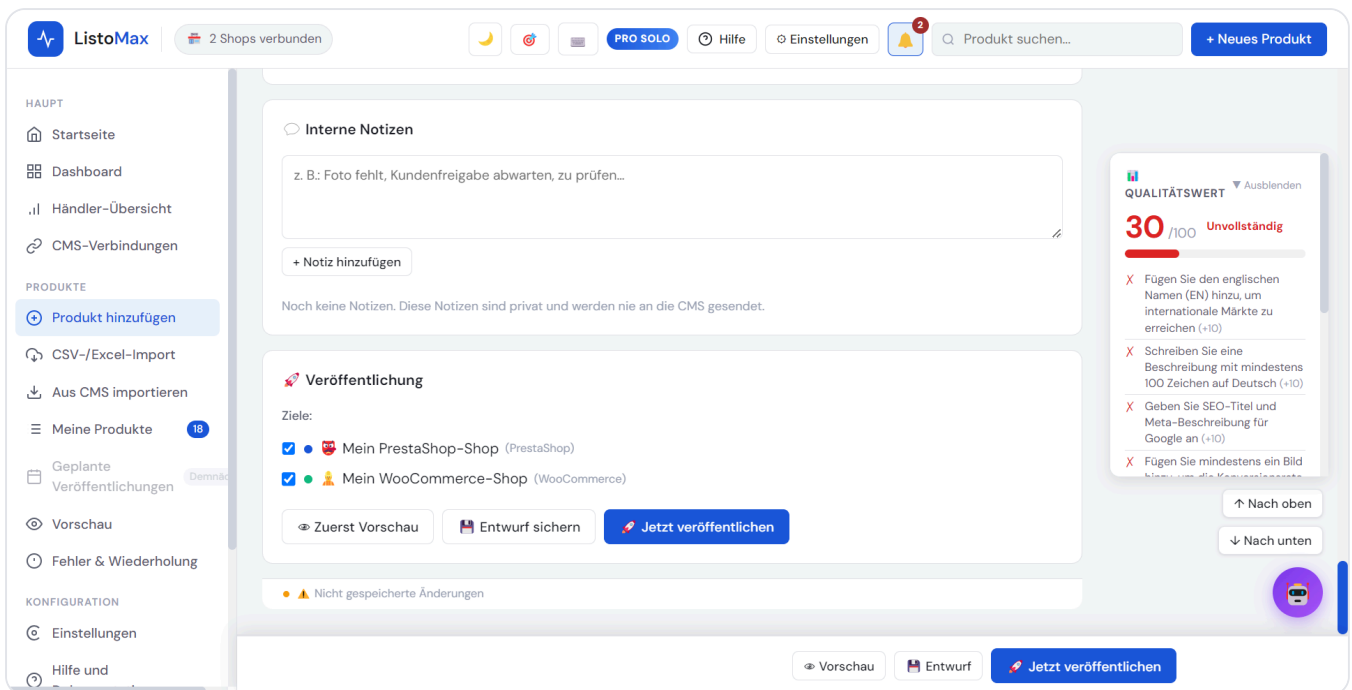
Die Sprachreiter.

3.4 Shops wählen und veröffentlichen

Kreuzen Sie unten im Formular die Ziel-Shops an und klicken Sie auf **Jetzt veröffentlichen**.

- **Entwurf sichern** behält das Produktblatt in ListoMax, ohne es zu senden.
- Hat ein Shop bereits ein Produkt mit derselben Artikelnummer, schlägt ListoMax vor, es zu **aktualisieren**, statt ein zweites anzulegen.

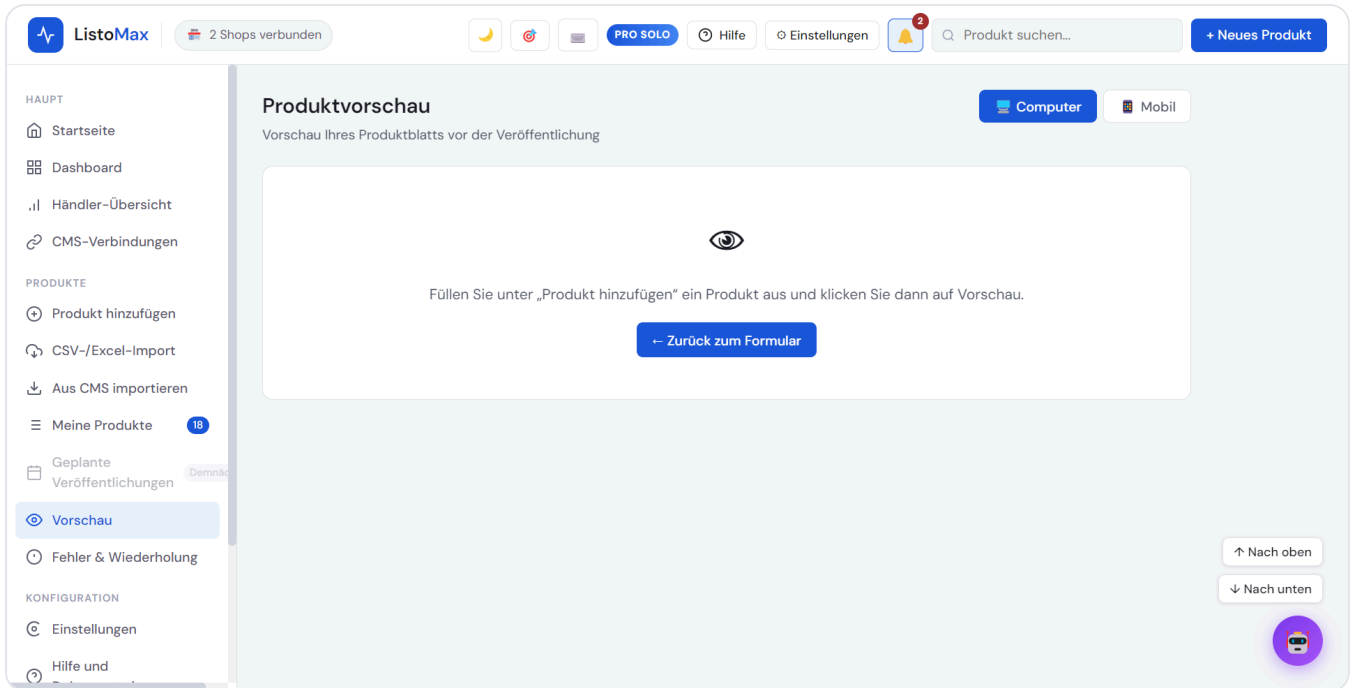
✓ Jede Übertragung wird geprüft: Schlägt sie fehl, erscheint das Produktblatt unter **Fehler & Wiederholung**, mit Ursache und Lösung.



Die Ziele und die Schaltfläche zum Veröffentlichen.

3.5 Vorschau

Vorschau zeigt das Produktblatt so, wie es erscheinen wird, am Computer und auf dem Handy, bevor etwas gesendet wird.



Die Vorschau.

Kapitel 4

Die Serie: ein Produktblatt pro Farbe

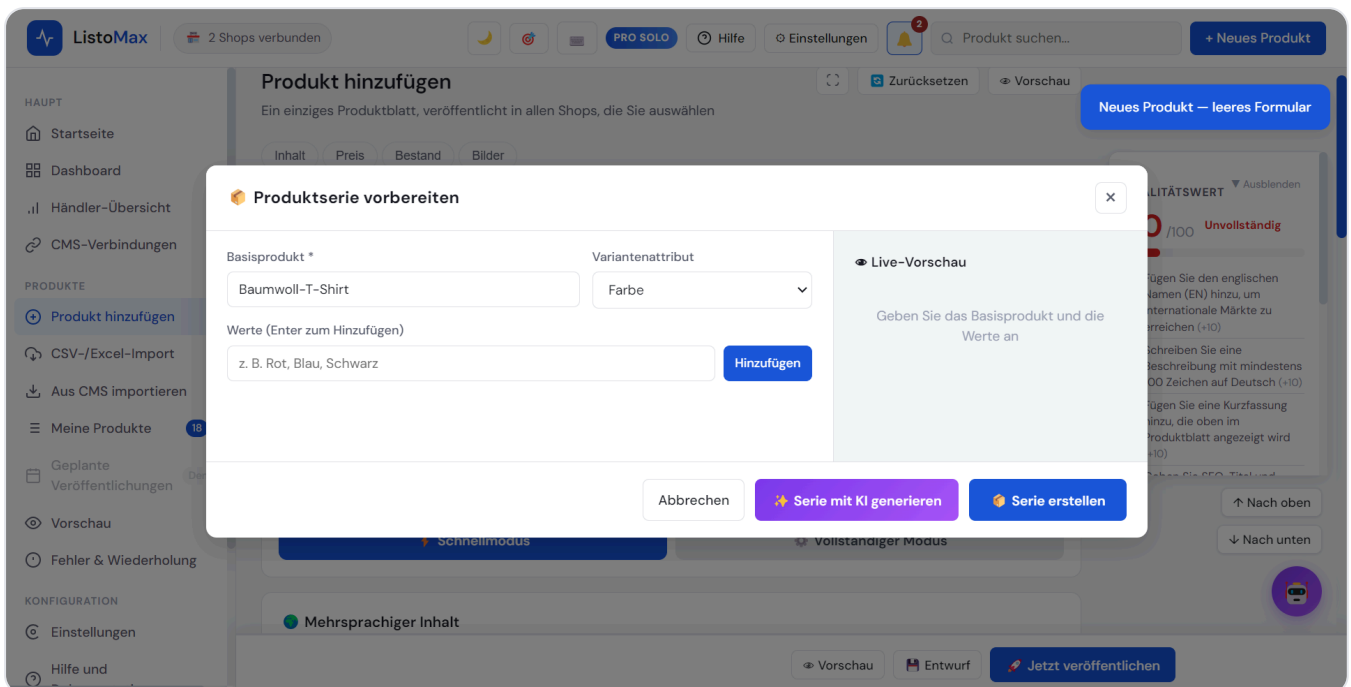
Sie verkaufen denselben Artikel in mehreren Farben oder Größen? Die Serie erstellt für jeden Wert ein eigenes Produktblatt, jeweils mit eigener Artikelnummer, eigenen Bildern und eigener Webadresse, aus einem einzigen Formular.

Video ohne Ton, mit Untertiteln im Bild.

► Ein Video zu diesem Schritt finden Sie auf listomax.io.

4.1 Die Serie öffnen

Füllen Sie Name und Preis des Produkts aus und klicken Sie auf **Serie vorbereiten**. Wählen Sie das Merkmal, das variiert: Farbe, Größe, Material ...



Das Serien-Fenster.

4.2 Die Werte hinzufügen

Geben Sie die Werte durch Kommas getrennt ein (zum Beispiel **Weiß, Schwarz, Marineblau**) und drücken Sie **Enter**. Die Vorschau rechts zeigt bereits den Namen jedes Produktblatts.

Produktserie vorbereiten

Basisprodukt *
Baumwoll-T-Shirt

Variantenattribut
Farbe

Werte (Enter zum Hinzufügen)
z. B. Rot, Blau, Schwarz **Hinzufügen**

Übersetzung der Werte
Französisch Englisch 4 Spanisch 4 Deutsch 4 Italienisch 4 Portugiesisch

Automatisch ausfüllen Füllt bekannte Werte vor (Farben, Materialien, Größen). Überschreibt nie eine manuelle Eingabe; ein unbekannter Wert bleibt leer.

Weiß	ursprünglicher Wert
Schwarz	ursprünglicher Wert
Marineblau	ursprünglicher Wert
Rot	ursprünglicher Wert

Live-Vorschau

- Baumwoll-T-Shirt - Weiß
- Baumwoll-T-Shirt - Schwarz
- Baumwoll-T-Shirt - Marineblau
- Baumwoll-T-Shirt - Rot

Buttons: Abbrechen, Serie mit KI generieren, Serie erstellen

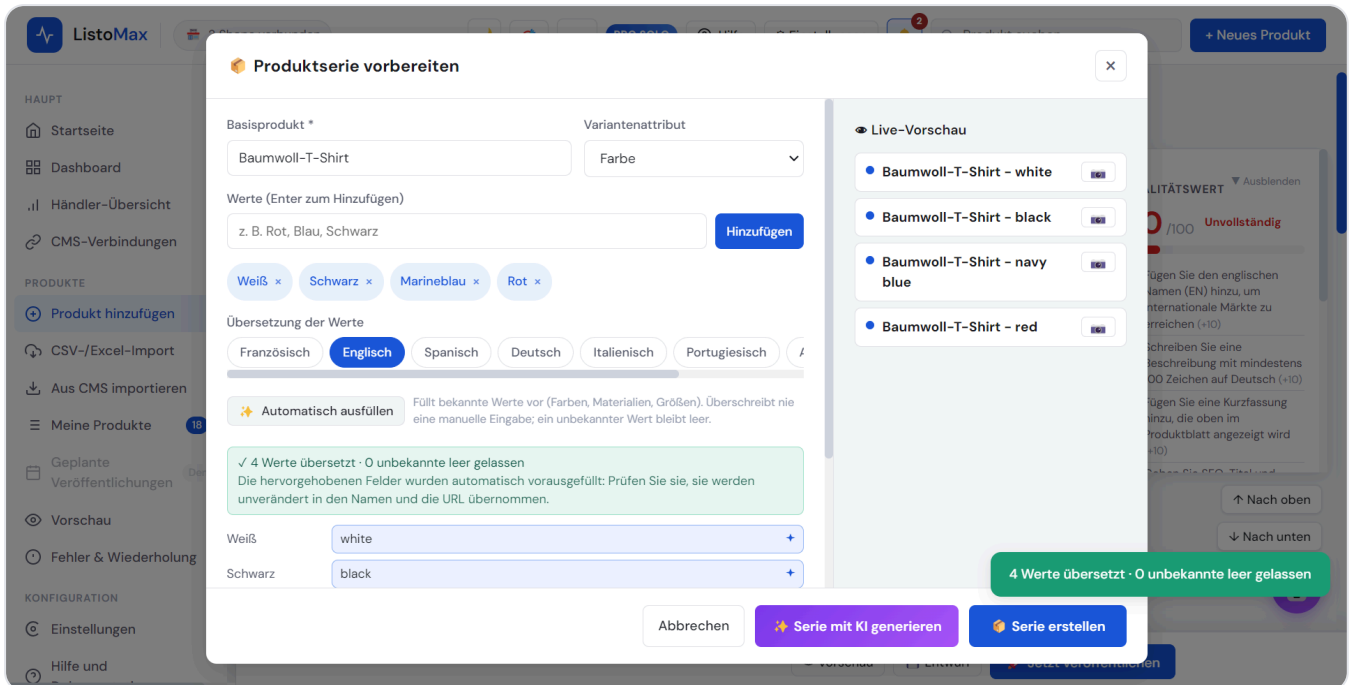
Vier Farben, vier Produktblätter.

4.3 Die Werte übersetzen

Automatisch ausfüllen übersetzt gängige Farben, Materialien und Größen in die anderen Sprachen. Es überschreibt nie Ihre Eingaben und lässt leer, was es nicht kennt.

Vorausgefüllte Felder sind hervorgehoben: Prüfen Sie sie und klicken Sie dann auf

Serie erstellen.



Vorausgefüllte Übersetzungen, zu prüfen.

4.4 In echt: in einem Shop veröffentlicht

Eine Serie mit vier Farben, einem Foto pro Farbe und einer Aktion, veröffentlicht in einem echten PrestaShop-Demoshop. Danach derselbe Shop aus Kundensicht: ein Produkt pro Farbe, durchgestrichener Preis und Aktionspreis.

Ihre Produkte verwalten

Finden Sie Ihre Produktblätter, Ihren Bestand und Ihre Aktivität, importieren Sie einen Katalog, passen Sie die Software an.

5.1 Meine Produkte

Die Liste aller Produktblätter mit dem Shop, in dem sie veröffentlicht sind. Klicken Sie auf eine Zeile, um das Produktblatt im Formular zu öffnen, zu ändern und erneut zu veröffentlichen.

The screenshot shows the 'Meine Produkte' (My Products) section of the ListoMax interface. The left sidebar contains navigation links for 'HAUPT' (Startseite, Dashboard, Händler-Übersicht, CMS-Verbindungen) and 'PRODUKTE' (Produkt hinzufügen, CSV-/Excel-Import, Aus CMS importieren, Meine Produkte, Geplante Veröffentlichungen, Vorschau, Fehler & Wiederholung). The main area displays a table of products with the following columns: PRODUKT, CMS, ART.-NR., PREIS, BESTAND, SPRACHEN, INFOS, STATUS, WERT, DATUM, and AKTIONEN. Two products are listed: 'Baumwoll-T-Shirt weiß' (PrestaShop, REF-001, 19,90 €, 4, FR EN, Veröffentlicht, 20, 01/10/2026) and 'Baumwoll-T-Shirt schwarz' (WooCommerce, REF-002, 19,90 €, 5, FR EN, Veröffentlicht, 20, 01/10/2026). The interface includes a search bar, filters for 'Alle CMS' and 'Alle Status', and buttons for '+ Neu', 'PDF-Bericht', 'Katalog exportieren', and 'Unvollständig'.

PRODUKT	CMS	ART.-NR.	PREIS	BESTAND	SPRACHEN	INFOS	STATUS	WERT	DATUM	AKTIONEN
Baumwoll-T-Shirt weiß	PrestaShop	REF-001	19,90 €	4	FR EN	—	✓ Veröffentlicht	20	01/10/2026	[Edit] [Copy] [Delete] [More]
Baumwoll-T-Shirt schwarz	WooCommerce	REF-002	19,90 €	5	FR EN	—	✓ Veröffentlicht	20	01/10/2026	[Edit] [Copy] [Delete] [More]

Der Reiter „Alle Produkte“.

5.2 Bestände

Der Reiter **Bestände** zeigt Produkte, die ausverkauft oder fast ausverkauft sind. Eine hier geänderte Menge ändert das Produktblatt in ListoMax: **Veröffentlichen Sie es erneut**, um den Shop zu aktualisieren.

Meine Produkte
18 von insgesamt 18 Produkten

Alle Produkte **Bestände** Preisvergleich

Alle Status CSV exportieren

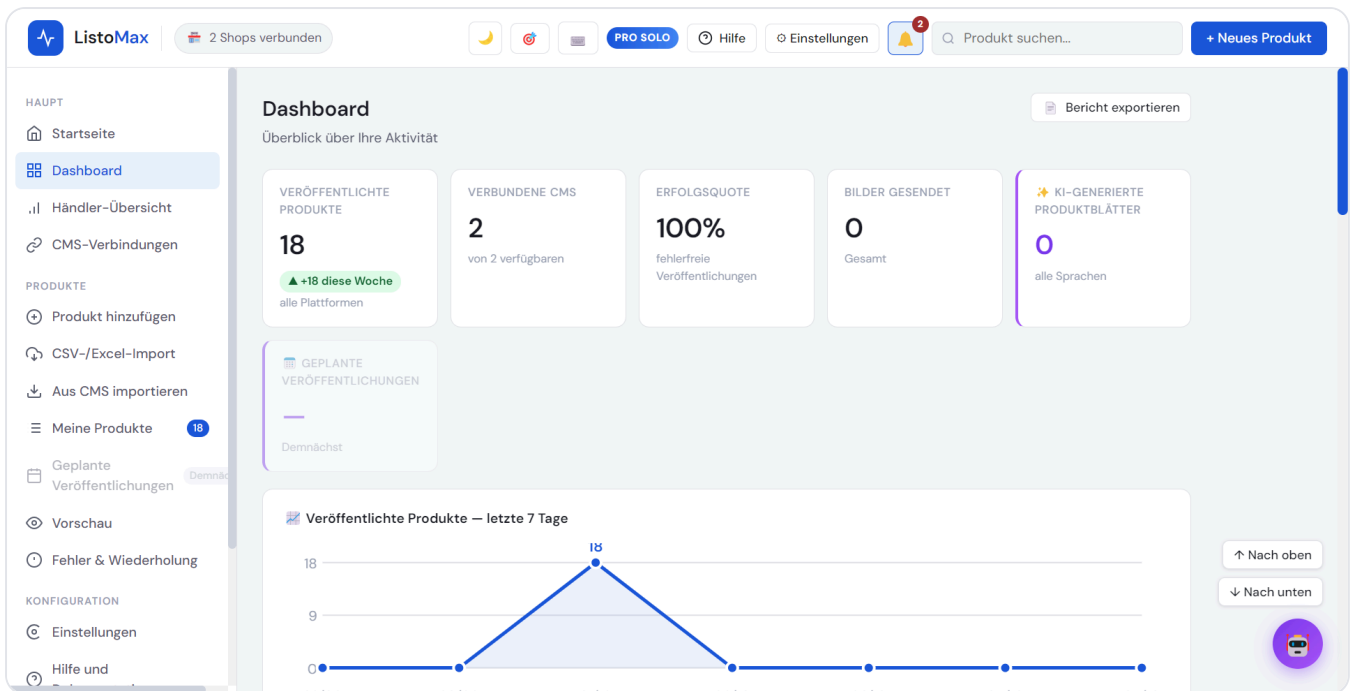
PRODUKT	CMS	AKTUELLER BESTAND	MINDESTBESTAND	STATUS	AKTION
Baumwoll-T-Shirt weiß	PrestaShop	4	0	Normal	Nachbest.
Baumwoll-T-Shirt schwarz	WooCommerce	5	0	Normal	Nachbest.
Baumwoll-T-Shirt marineblau	PrestaShop	6	0	Normal	Nachbest.
Kapuzenpullover weiß	WooCommerce	7	0	Normal	Nachbest.
Kapuzenpullover schwarz	PrestaShop	8	0	Normal	Nachbest.
Kapuzenpullover marineblau	WooCommerce	9	0	Normal	Nachbest.
Bestickte Kappe weiß	PrestaShop	10	0	Normal	Nachbest.
Bestickte Kappe schwarz	WooCommerce	11	0	Normal	Nachbest.

↑ Nach oben
↓ Nach unten

Der Reiter „Bestände“.

5.3 Dashboard

Die Zahl der erstellten und veröffentlichten Produktblätter, die zu behebenden Fehler und die letzten Aktivitäten auf einen Blick.

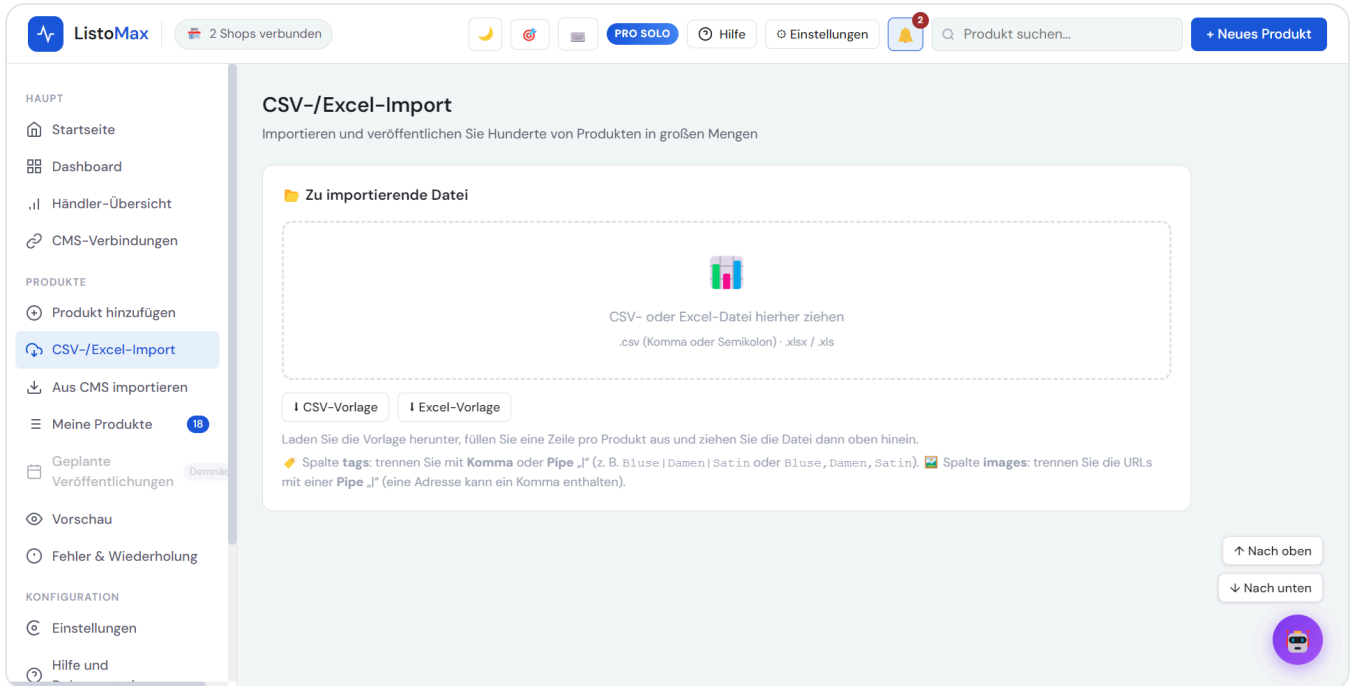


Das Dashboard.

5.4 Eine CSV- oder Excel-Datei importieren

Laden Sie die [CSV-Vorlage](#) oder die [Excel-Vorlage](#) herunter, füllen Sie eine Zeile pro Produkt aus und ziehen Sie die Datei in den Rahmen.

Spalte **tags**: mit Komma oder `|` trennen. Spalte **images**: Adressen mit `|` trennen.

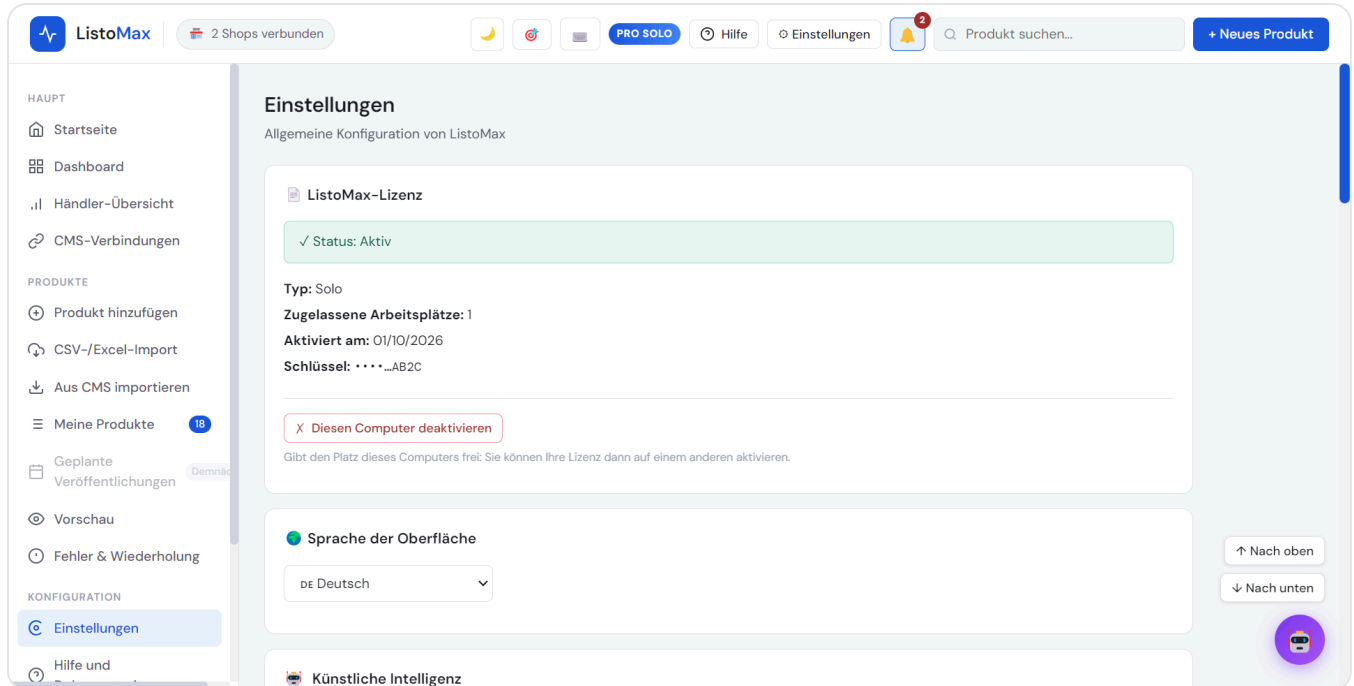


Der Dateiiimport.

5.5 Einstellungen: Lizenz und Sprache

Hier sehen Sie den Status Ihrer Lizenz und wählen eine von 8 Sprachen für die Software.

Sie wechseln den Computer? **Diesen Computer deaktivieren** gibt den Platz frei: Sie können die Lizenz dann auf dem neuen PC aktivieren. Dafür ist eine Internetverbindung nötig.



Lizenz und Sprache der Oberfläche.

5.6 Künstliche Intelligenz (optional)

ListoMax funktioniert vollständig ohne KI. Um die „🌟“-Schaltflächen zu aktivieren, fügen Sie hier Ihren eigenen Anthropic-Schlüssel ein: Kapitel 6 erklärt, was er ermöglicht und wie Sie ihn erhalten.

💡 Die KI schreibt nur auf Grundlage Ihrer Eingaben. Prüfen Sie einen erzeugten Text immer, bevor Sie ihn veröffentlichen.

The screenshot shows the 'Künstliche Intelligenz' (Artificial Intelligence) settings page in the ListoMax interface. The page is divided into three main sections: 'Künstliche Intelligenz', 'Veröffentlichungseinstellungen' (Publication Settings), and 'Wechselkurse' (Exchange Rates). The 'Künstliche Intelligenz' section contains an input field for the 'Anthropic-API-Schlüssel' (Anthropic API Key) with the value 'sk-ant-...' and buttons for 'Anzeigen' (Show), 'Kopieren' (Copy), 'Schlüssel testen' (Test Key), 'Speichern' (Save), and 'Schlüssel löschen' (Delete Key). Below this, it states 'Nur auf diesem Computer gespeichert.' (Only saved on this computer.) and 'Kein Schlüssel gespeichert' (No key saved). The 'Veröffentlichungseinstellungen' section has checkboxes for 'SEO automatisch aus dem Produktnamen erstellen' (Create SEO automatically from product name) and 'Fehler in der Seitenleiste melden' (Report error in sidebar), with the latter checked. It also has a 'Standardwährung' (Standard currency) dropdown set to '€ Euro'. The 'Wechselkurse' section shows 'Kurse für die Umrechnungen im Produktformular. Basis: 1 EUR.' (Rates for conversions in the product form. Basis: 1 EUR.) and a field for 'EUR €' with the value '1,0000'. The left sidebar shows the 'Einstellungen' (Settings) menu item selected. The top navigation bar includes the ListoMax logo, '2 Shops verbunden' (2 shops connected), 'PRO SOLO', 'Hilfe' (Help), 'Einstellungen' (Settings), a notification bell with 2 alerts, a search bar, and a '+ Neues Produkt' (New Product) button.

Die Einstellung des KI-Schlüssels.

Mit oder ohne künstliche Intelligenz

ListoMax funktioniert vollständig ohne KI. Mit Ihrem eigenen KI-Schlüssel kann die Software zusätzlich für Sie **schreiben und übersetzen**. Die KI schlägt einen Text vor; Sie prüfen ihn vor dem Veröffentlichen.

Ohne KI **INKLUSIVE**

Alles, was Sie zum Erstellen und Veröffentlichen brauchen.

- ✓ Vollständiges Produktformular in 8 Sprachen
- ✓ Veröffentlichung in mehreren PrestaShop- und WooCommerce-Shops gleichzeitig
- ✓ Die Serie: ein Produktblatt pro Farbe oder Größe
- ✓ Automatische Übersetzung gängiger Farben, Materialien und Größen in der Serie (eingebautes Wörterbuch)
- ✓ Import einer CSV- oder Excel-Datei und Import der Produkte, die schon in Ihrem Shop sind
- ✓ Vorschau für Computer und Handy
- ✓ Qualitätswert des Produktblatts, mit dem, was fehlt
- ✓ Wiederverwendbare Vorlagen für Produktblätter
- ✓ Bestände, Preisvergleich, Änderungsverlauf, Aktivitätsprotokoll
- ✓ Fehler und erneutes Senden, PDF-Bericht, Export Ihrer Daten

Mit Ihrem KI-Schlüssel OPTIONAL

10 „✦“-Schaltflächen werden aktiv.

- ✦ **Ganzes Produktblatt erstellen:** Name, Beschreibungen, SEO, FAQ, Merkmale und Tags in 8 Sprachen, aus Name und Kategorie
- ✦ **Eine Sprache übersetzen:** Schaltfläche „Auf EN, ES, DE ... erstellen“ auf jedem Sprachreiter
- ✦ **FAQ:** Fragen und Antworten auf Grundlage Ihrer Angaben
- ✦ **SEO-Titel und Meta-Beschreibung** für Google, in der richtigen Länge
- ✦ **SEO-Analyse** Ihres Produktblatts mit Verbesserungsvorschlägen
- ✦ **Suchbegriffe** zum Hinzufügen, aus Vorschlägen gewählt
- ✦ **Tags**, für das Produkt vorgeschlagen
- ✦ **Serie mit KI erstellen:** ein passender Text für jede Farbe oder Größe
- ✦ **Der Assistent** (runde Schaltfläche unten rechts): beantwortet Ihre Fragen zu ListoMax in Ihrer Sprache
- ✦ **Tipps** im Wochenbericht am Montag

✓ **Die KI erfindet nichts.** Sie schreibt nur auf Grundlage Ihrer Eingaben: kein Siegel, keine Zertifizierung, kein Versprechen, das Sie nicht angegeben haben. Nach jeder Erstellung erinnert ListoMax Sie daran, den Text zu prüfen.

6.1 Ihren KI-Schlüssel erhalten

1. Erstellen Sie ein Konto auf console.anthropic.com (Anthropic, das Unternehmen hinter der KI Claude).
2. Laden Sie unter **Billing** etwas Guthaben auf: ein paar Euro reichen für den Anfang.
3. Klicken Sie unter **API Keys** auf **Create Key** und kopieren Sie den Schlüssel (er beginnt mit `sk-ant-`).
4. In ListoMax: **Einstellungen** → **Künstliche Intelligenz**, Schlüssel einfügen, auf **Schlüssel testen** und dann auf **Speichern** klicken.

6.2 Was kostet das?

Der Schlüssel wird nicht von ListoMax verkauft: Es ist **Ihr Anthropic-Konto**, und Sie zahlen nur, was Sie nutzen, direkt an Anthropic. Ein erzeugtes Produktblatt kostet meist **wenige Cent**.

Der Schlüssel wird auf Ihrem Computer gespeichert und dient nur der Verbindung mit Anthropic. Sie können ihn jederzeit in den Einstellungen löschen; der Rest der Software funktioniert weiter.

Videos

Alle Funktionen im Video

20 kurze Videos ohne Ton, mit Untertiteln im Bild. Jedes zeigt die echte Software.

► Die 20 Videos finden Sie auf **listomax.io**.

Häufige Fragen

▼ Brauche ich Internet, um ListoMax zu nutzen?

Zum Aktivieren der Lizenz und zum Veröffentlichen in Ihren Shops: ja. Zum Erfassen Ihrer Produktblätter: nein, sie bleiben auf Ihrem Computer gespeichert.

▼ Was ist der Unterschied zwischen Solo und Agentur?

Solo (49 €) wird auf 1 Computer genutzt. Agentur (149 €) auf bis zu 20 Computern. Einmalzahlung, 12 Monate Updates inklusive; danach funktioniert die Software weiter.

▼ Eine Veröffentlichung ist fehlgeschlagen, was tun?

Öffnen Sie **Fehler & Wiederholung**: Jeder Fehler sagt, was passiert ist und was zu tun ist. Korrigieren Sie und klicken Sie auf **Erneut senden**. In der Testversion kostet ein bereits gezähltes Produktblatt keine zweite Veröffentlichung.

▼ Werden meine Daten woandershin gesendet?

Ihre Produktblätter bleiben auf Ihrem Computer und gehen nur an die Shops, die Sie verbinden. Ihre Schlüssel sind auf Ihrem PC gespeichert und dienen nur dem jeweiligen Dienst: der Schlüssel eines Shops diesem Shop, der KI-Schlüssel Anthropic.

Noch eine Frage? Schreiben Sie an support@listomax.io