

البدء مع ListoMax

ثبّت البرنامج، واربط متجرّك، وأنشئ بطاقات منتجاتك وانشرها. كل خطوة موضّحة بلقطة شاشة من البرنامج.

مدة القراءة: 10 دقائق

WooCommerce و9 و PrestaShop 8

Windows

الإصدار 2.0.3

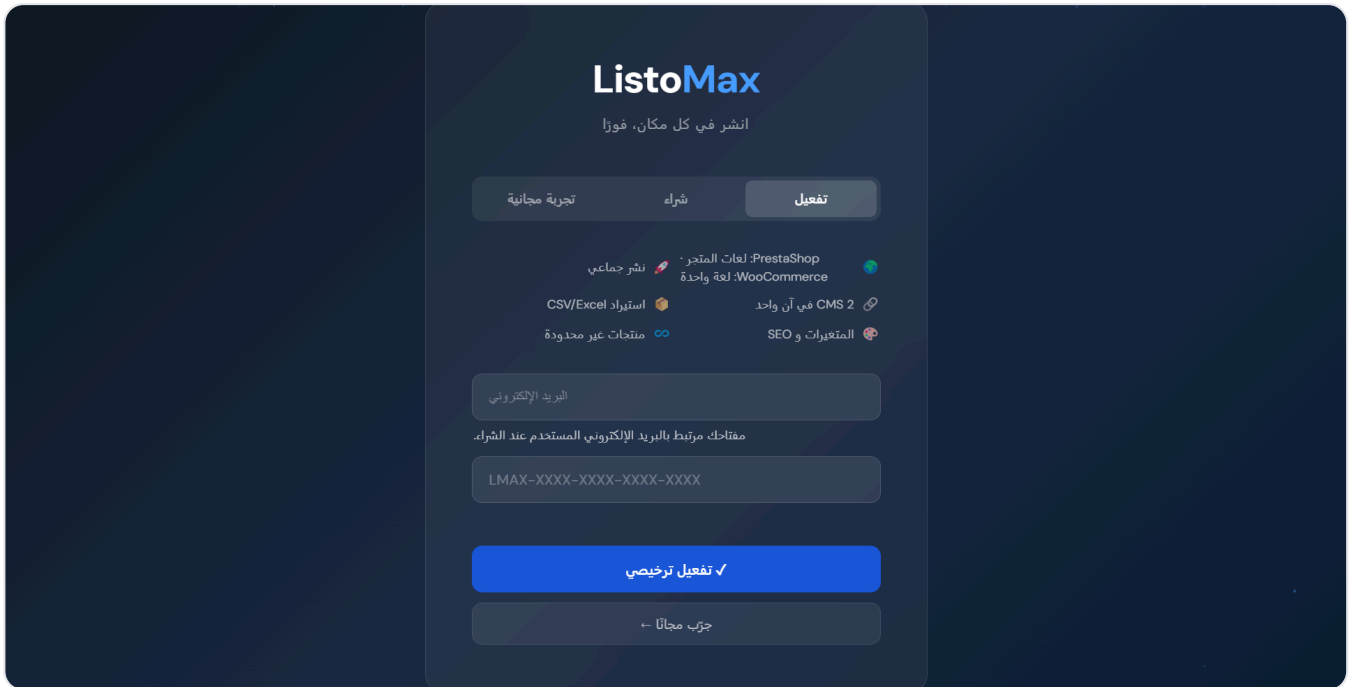
تشغيل ListoMax

عند التشغيل الأول، يعرض ListoMax ثلاثة خيارات: تفعيل ترخيص اشتريته، أو شراء ترخيص، أو بدء التجربة المجانية.

1.1 لديك ترخيص

في تبويب **تفعيل**، اكتب عنوان البريد الإلكتروني المستخدم عند الشراء ومفتاح الترخيص الذي وصلك بالبريد (بالصيغة LMAX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX)، ثم انقر على **تفعيل ترخيصي**.

💡 المفتاح مرتبط بعنوان بريدك الإلكتروني: مع عنوان آخر يُرفض. يلزم اتصال بالإنترنت عند التفعيل، ولا يلزم بعد ذلك.



شاشة الترخيص، تبويب «تفعيل».

1.2 تريد التجربة أولًا

افتح تبويب **تجربة مجانية** ثم انقر على **بدء التجربة المجانية**.

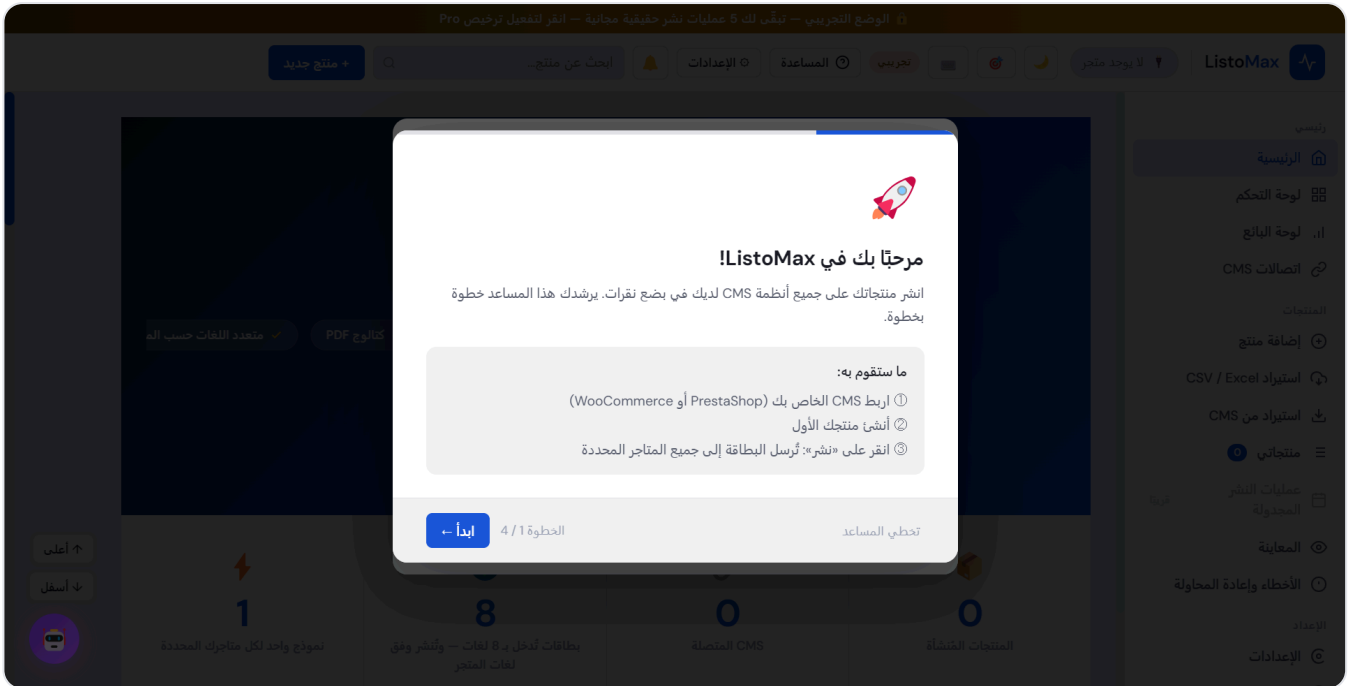
تمنحك التجربة 5 عمليات نشر حقيقية على متاجرك الحقيقية، دون بطاقة بنكية. تُحتسب البطاقة الواحدة عملية نشر واحدة، حتى لو أُرسلت إلى عدة متاجر.



تبويب «تجربة مجانية».

1.3 مساعد البدء

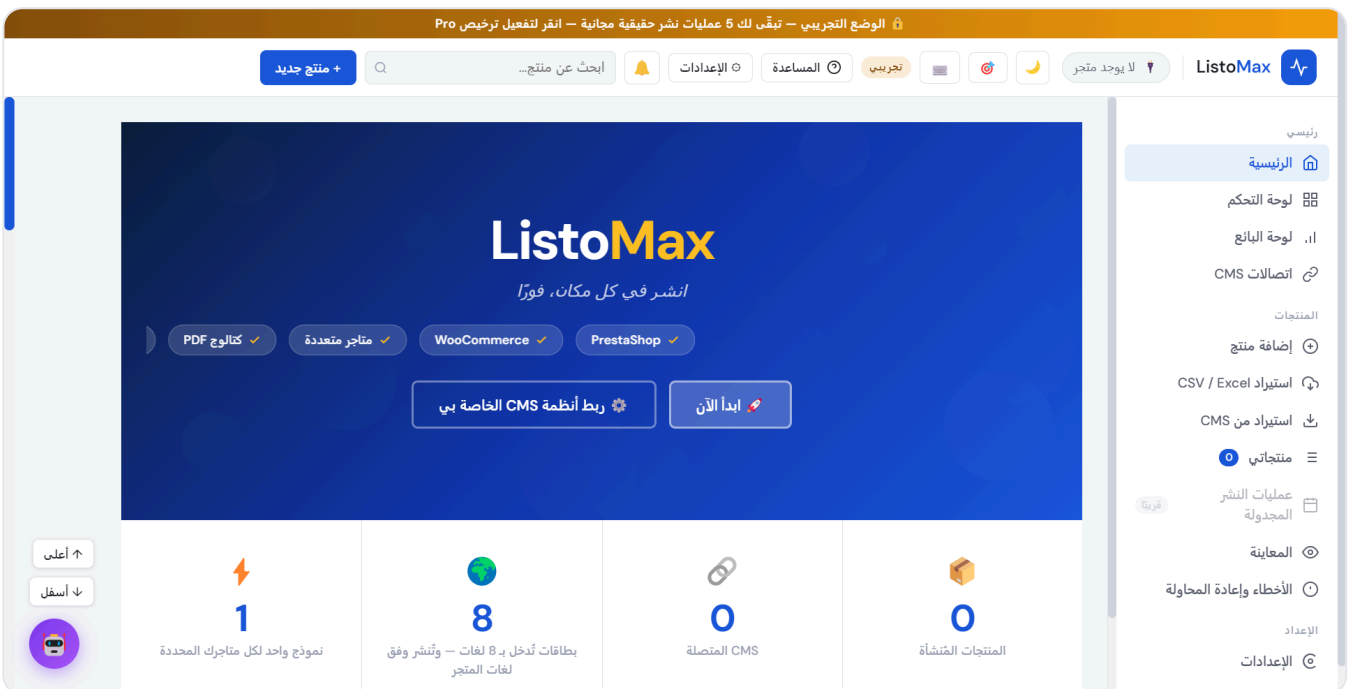
عند الفتح الأول، يلخّص مساعد الخطوات الثلاث: ربط متجر، وإنشاء منتجك الأول، ثم نشره. تابعه عبر **ابدأ** ، أو أغلقه عبر **تخطي المساعد** : هذا الدليل يشرح الخطوات نفسها.



مساعد البدء.

1.4 الشاشة الرئيسية

القائمة الجانبية توصلك إلى كل الشاشات. في أعلى الشاشة، يفتح **+ منتج جديد** نموذجًا فارغًا من أي مكان.



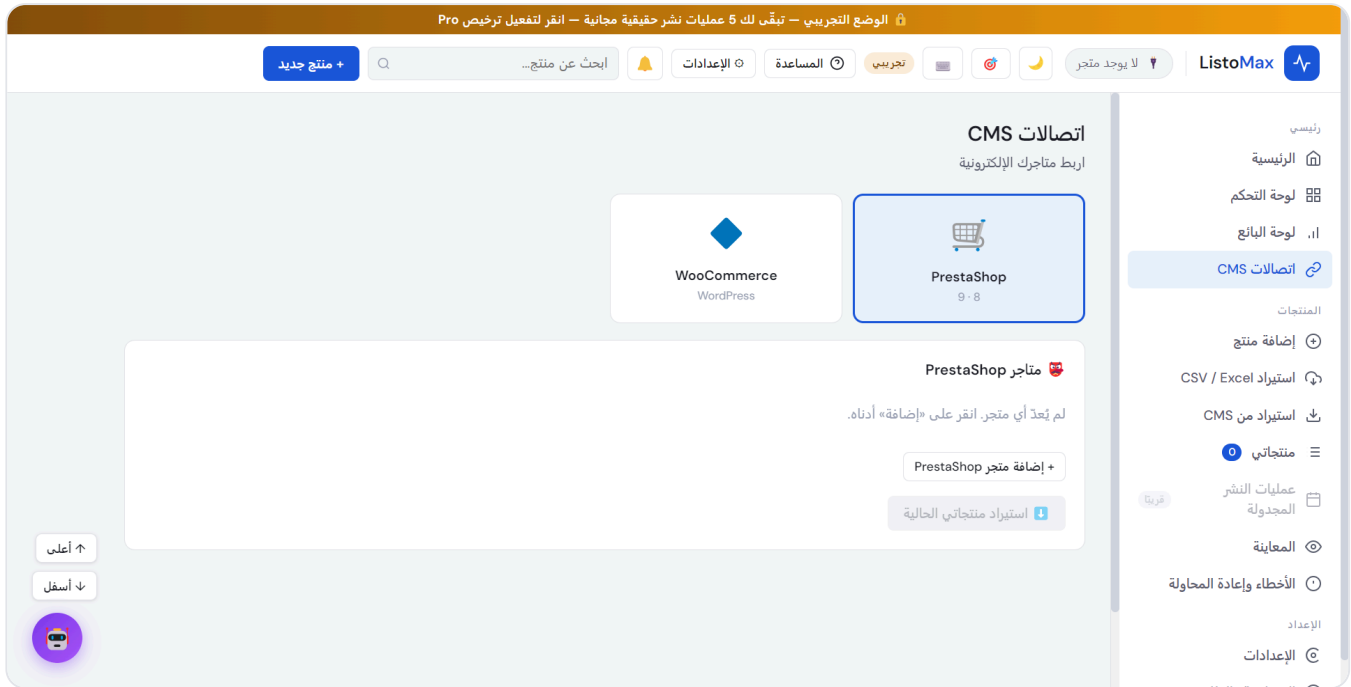
الشاشة الرئيسية في وضع التجربة.

ربط متجرك

ينشر ListoMax على 8 PrestaShop و9 وعلى WooCommerce. يمكنك ربط عدة متاجر، بل والجمع بين النظامين.

2.1 فتح الاتصالات

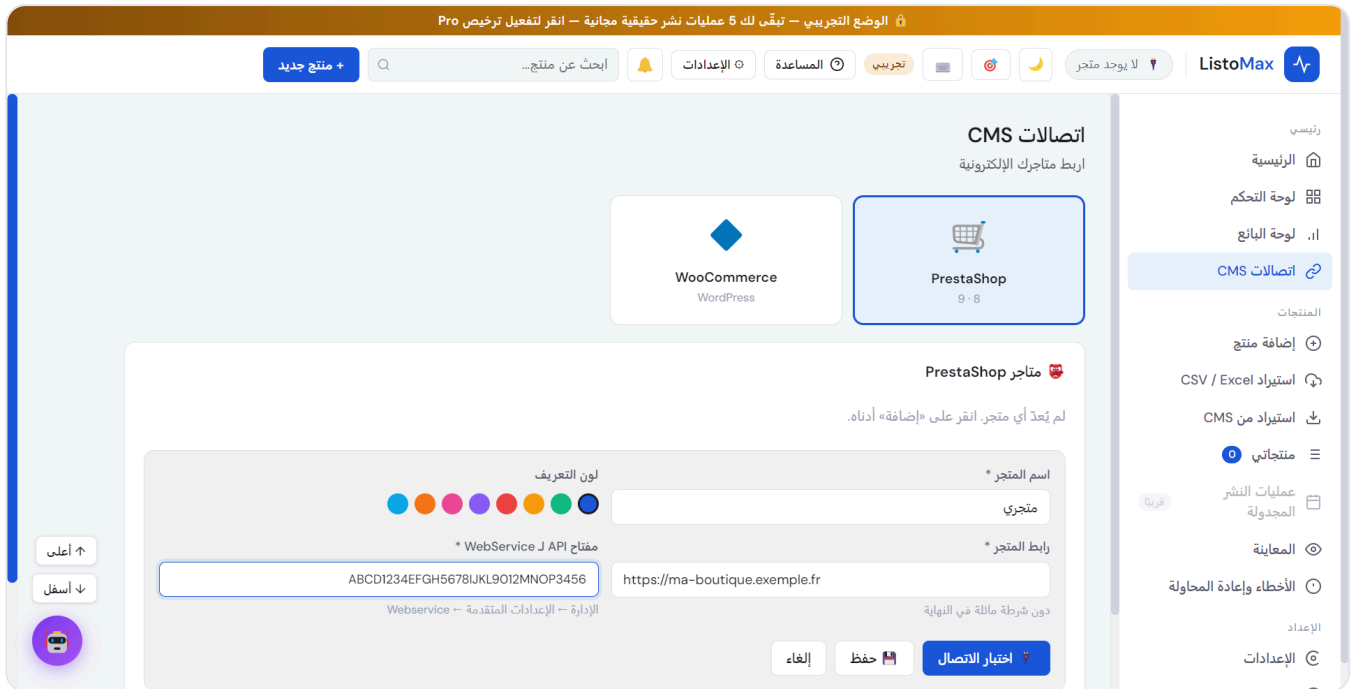
انقر على **اتصالات CMS** في القائمة الجانبية، ثم على **PrestaShop أو WooCommerce**.



شاشة «اتصالات CMS».

2.2 PrestaShop: مفتاح Webservice

1. في لوحة إدارة PrestaShop: إعدادات متقدمة ← Webservice. فعّل خدمة الويب، ثم أنشئ مفتاحًا بكل الصلاحيات (GET و POST و PUT و DELETE).
2. في ListoMax: + إضافة متجر PrestaShop ، أعطه اسمًا، والصق عنوان المتجر دون «/» في آخره والمفتاح.
3. انقر على اختبار الاتصال ثم على حفظ .



نموذج PrestaShop (قيم على سبيل المثال).

2.3 WooCommerce: مفتاح REST API

1. في **WordPress: WooCommerce** ← الإعدادات ← متقدم ← REST API، ثم إضافة مفتاح .
2. اختر صلاحيات القراءة/الكتابة وانقر على إنشاء مفتاح API .
3. انسخ مفتاح المستهلك (يبدأ ب _ck) والسري (يبدأ ب _cs) إلى ListoMax.

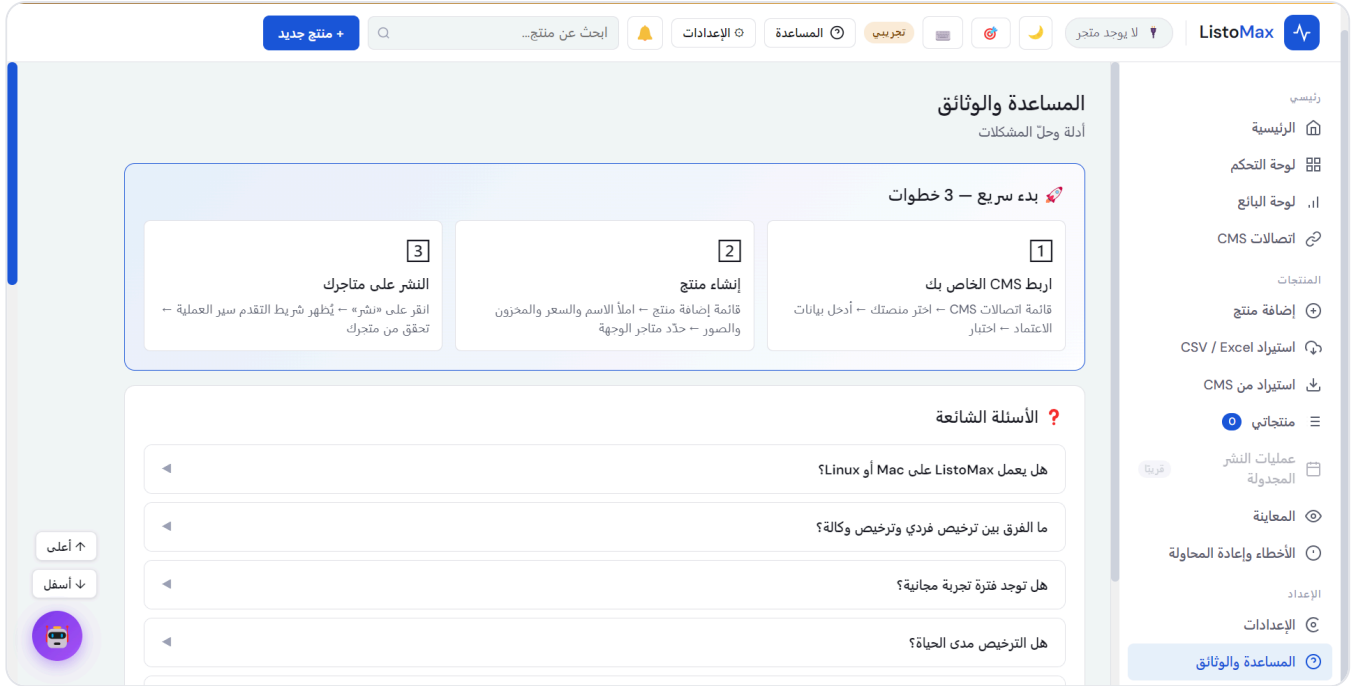
⚠️ يعرض WooCommerce السر مرة واحدة فقط: انسخه قبل مغادرة الصفحة.

[illegible]

نموذج WooCommerce (قيم على سبيل المثال).

2.4 تحتاج مساعدة في المفتاح؟

تشرح شاشة **المساعدة والوثائق** في البرنامج هذه الخطوات واحدة تلو الأخرى، لكل نظام CMS.



المساعدة المدمجة في البرنامج.

إنشاء بطاقة منتج

نموذج واحد وإدخال واحد: تُرسل البطاقة إلى كل المتاجر التي تحددها.

3.1 الاسم والأوصاف

انقر على **+ منتج جديد**. يعرض زر **الوضع الكامل** كل الحقول (الوصف المختصر، SEO، الأسئلة الشائعة، الخصائص)؛ ويُبقِي **الوضع السريع** على الأساسيات.

الاسم وحده إلزامي. تُبيِّن درجة الجودة على الجانب ما ينقص لبطاقة كاملة.

The screenshot shows the ListoMax product creation interface. The top navigation bar includes a search bar, a notification bell with 2 alerts, and buttons for 'الإعدادات' (Settings), 'المساعدة' (Help), 'PRO' (Pro), and '2 متاجر متصلة' (2 stores connected). The main content area is titled 'منتج جديد - نموذج فارغ' (New Product - Empty Model). On the left, a 'درجة الجودة' (Quality Score) section shows a score of 0/100 with a list of missing items marked with red 'X' icons. The main form is divided into sections: 'محتوى متعدد اللغات' (Multi-language Content) with tabs for various languages (CN, SA, PT, IT, DE, ES, GB, FR), 'اسم المنتج' (Product Name) with a field containing 'saeat-submariner', 'الوصف القصير' (Short Description) with a field containing 'قميص قطني', and 'الوصف الكامل' (Full Description) with a field containing 'قميص من القطن، ياقة مستديرة، أكمام قصيرة. قابل للغسل في الغسالة على 30 درجة.' The right sidebar contains a 'المنتجات' (Products) section with a '+ إضافة منتج' (Add Product) button and a list of product types (CSV, Excel, CMS, etc.).

الاسم والأوصاف بالعربية.

3.2 السعر والمرجع والمخزون

أدخل المرجع (SKU) والسعر والكمية في المخزون. يحسب ListoMax السعر شاملاً الضريبة حسب نسبة الضريبة المختارة.

منتج جديد — نموذج فارغ

درجة الجودة 30/100 غير مكتمل

أضف الاسم بالإنجليزية (EN)

للاوصول إلى الأسواق الدولية (+10)

أكتب وصفاً من 100 حرف على الأقل باللغة العربية (+10)

أدخل عنوان SEO والوصف التعريفي لـ Google L (+10)

أضف صورة واحدة على الأقل لتحسين معدل التحويل (+10)

اربط هذا المنتج بفتحة واحدة على الأقل لتسهيل التصفح (+10)

أضف 3 وسوم على الأقل لتحسين الظهور في نتائج البحث (+10)

أعلى

أسفل

إشتر الآن

مسودة

معاينة

إضافة +

إضافة فئة يدويًا...

0 فئات محددة

السعر بدون ضريبة *

الضريبة

السعر شامل الضريبة (محسوب)

EUR €

20 % — عادي

23.88 €

19.90

CHF 19.30 · EUR 17.11 · \$US 21.49

سعر العرض بدون ضريبة

بداية التخفيض

نهاية العرض

0,00 €

€نس / رهش / موي

€نس / رهش / موي

تحويلات الأسعار

CAD

CHF

GBP

USD

\$CA 29.25

CHF 19.30

EUR 17.11

\$US 21.49

MAD

215.91 د.م.

الرئيسي

الرئيسية

لوحة التحكم

إ. لوحة البائع

CMS اتصالات

المنتجات

إضافة منتج

استيراد CSV / Excel

استيراد من CMS

منتجاتي 18

قريباً

عمليات النشر المجدولة

المعاينة

الأخطاء وإعادة المحاولة

الإعدادات

الإعدادات

المساعدة والوثائق

السعر والمخزون.

3.3 اللغات الأخرى

تتيح تبويبات اللغة كتابة البطاقة بـ 8 لغات. تُنشر حسب لغات المتجر: كل اللغات المفعّلة على PrestaShop، ولغة واحدة فقط على WooCommerce.

مع مفتاح الذكاء الاصطناعي الخاص بك، يكتب زر ✨ إنشاء ب... اللغة المختارة انطلاقًا من البطاقة المُدخلة (انظر الفصل 6).

The screenshot displays the ListoMax web application interface. At the top, there's a navigation bar with a search bar, a notification bell, and several utility buttons like 'الإعدادات' (Settings), 'المساعدة' (Help), and 'PRO' status. The main content area is divided into sections. On the left, a sidebar shows a 'درجة الجودة' (Quality Score) of 30/100 and a list of optimization tips in Arabic, such as 'أضف الاسم بالإنجليزية' (Add name in English) and 'أضف صورة واحدة على الأقل' (Add at least one image). The central workspace features a 'محتوى متعدد اللغات' (Multi-language Content) section with tabs for various languages, including 'العربية SA' (Arabic SA) which is currently selected. Below this, there are input fields for 'اسم المنتج' (Product Name) and 'الوصف القصير' (Short Description), both in Arabic. The bottom of the interface includes buttons for 'انشر الآن' (Publish Now), 'مسودة' (Draft), and 'معاينة' (Preview). On the right side, a vertical menu lists various features and integrations like 'الرئيسية' (Home), 'لوحة التحكم' (Dashboard), and 'اتصالات CMS' (CMS Connections).

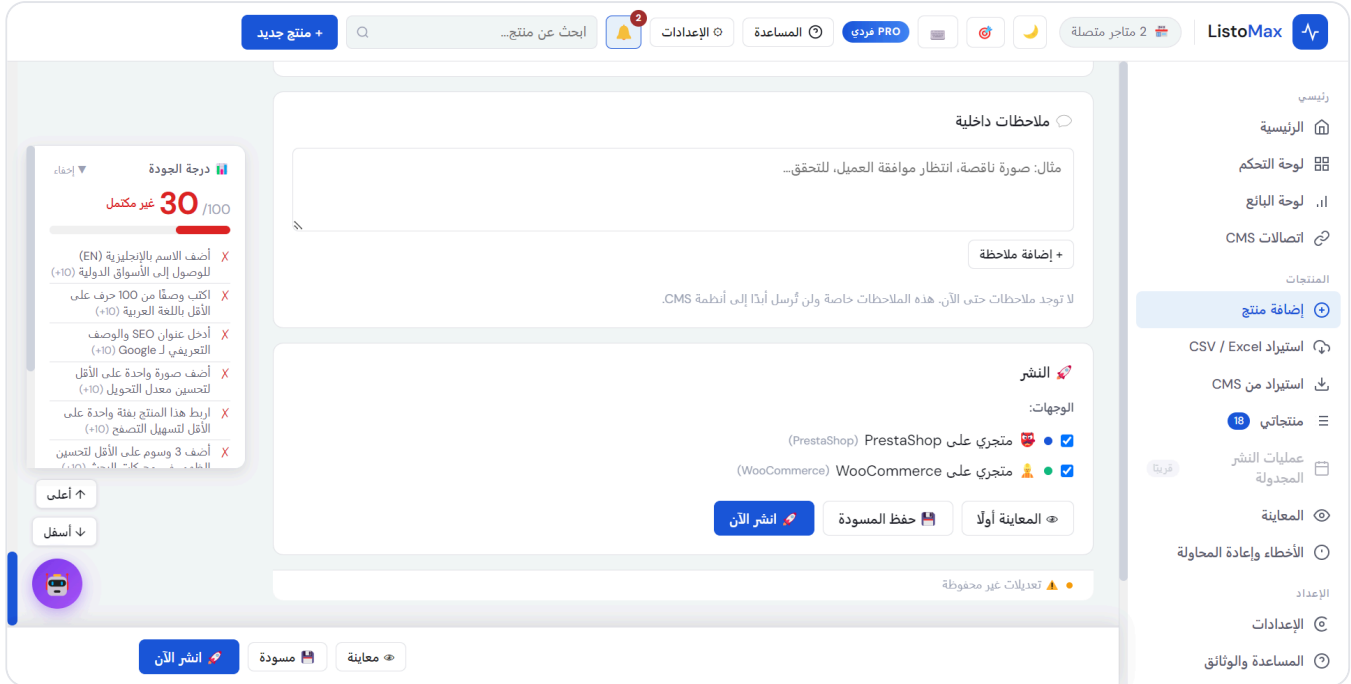
تبويبات اللغة.

3.4 اختيار المتاجر والنشر

أسفل النموذج، حدّد متاجر الوجهة، ثم انقر على **انشر الآن**.

- يحفظ **حفظ المسودة** البطاقة في ListoMax دون إرسالها.
- إذا كان لدى متجر منتج بالمرجع نفسه، يقترح ListoMax **تحديثه** بدل إنشاء منتج ثانٍ.

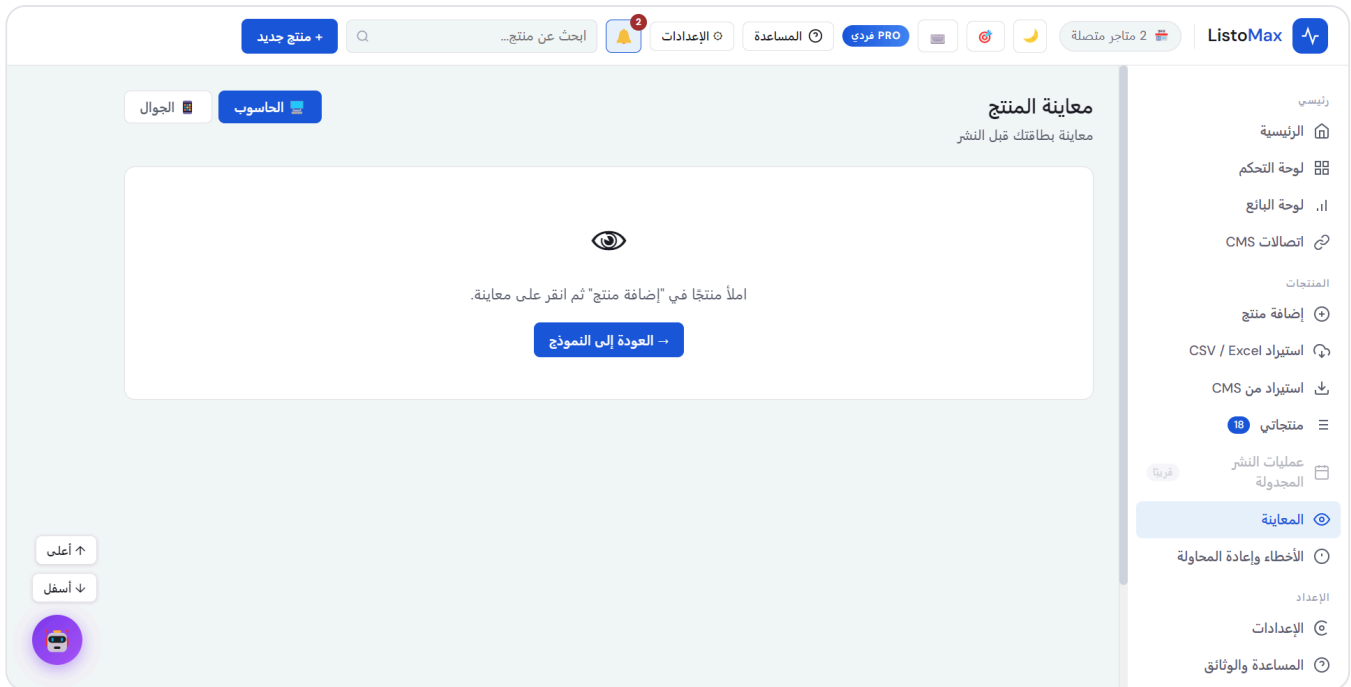
✓ يتحقّق من كل عملية إرسال: عند الفشل، تظهر البطاقة في **الأخطاء وإعادة المحاولة** مع السبب والحل.



الوجهات وزر النشر.

3.5 المعاينة

يعرض **معاينة** البطاقة كما ستظهر، على الحاسوب والهاتف، قبل أي إرسال.



المعاينة.

السلسلة: بطاقة لكل لون

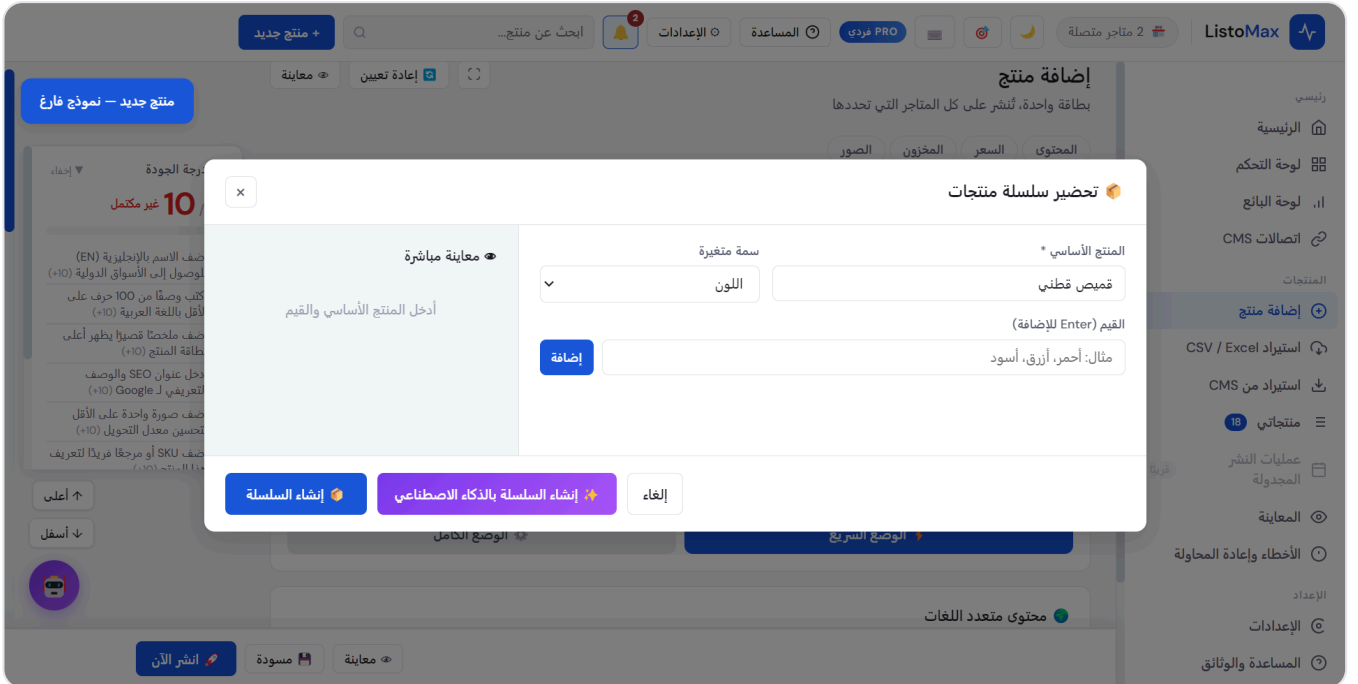
هل تباع المنتج نفسه بعدة ألوان أو مقاسات؟ تُنشئ السلسلة بطاقة مستقلة لكل قيمة، لكل منها مرجعها وصورها وعنوانها على الويب، من نموذج واحد.

فيديو دون صوت، مع ترجمة على الشاشة.

▶ فيديو هذه الخطوة متاح على listomax.io.

4.1 فتح السلسلة

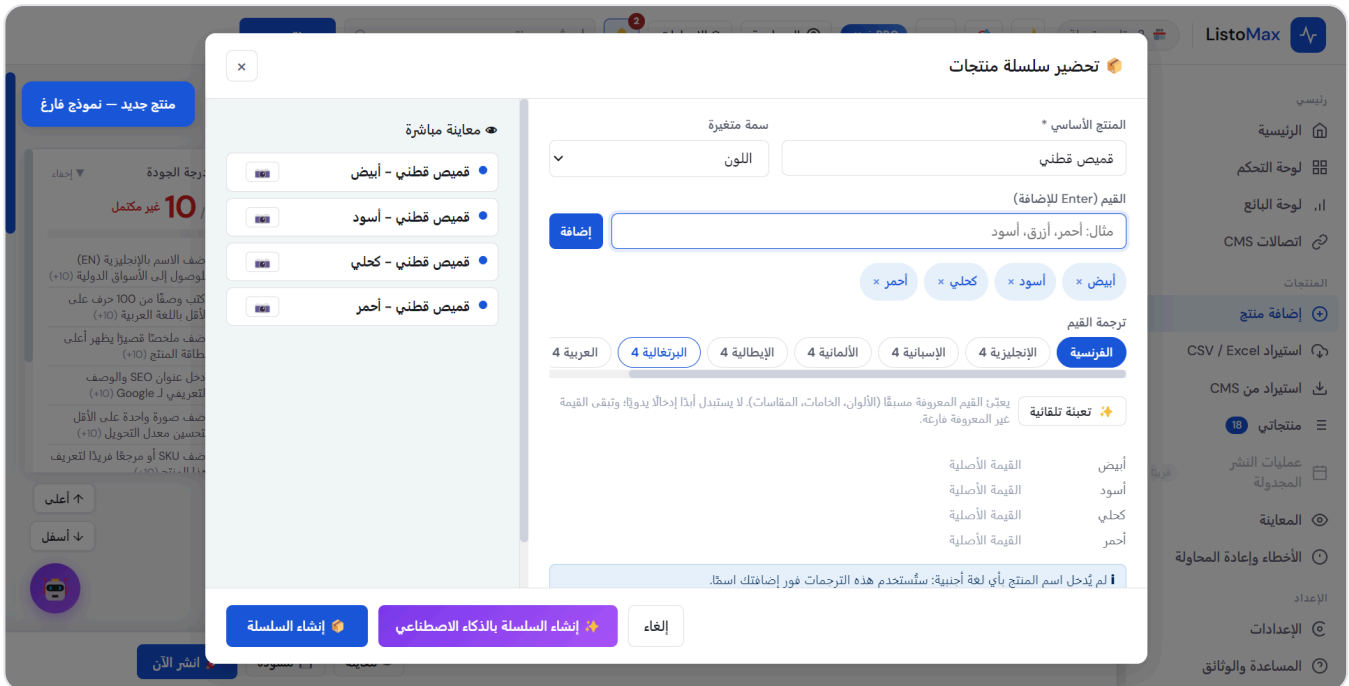
املاً اسم المنتج وسعره، ثم انقر على **تحضير سلسلة**. اختر الخاصية التي تتغير: اللون، المقاس، المادة...



نافذة السلسلة.

4.2 إضافة القيم

اكتب القيم مفصولة بفواصل (مثلًا أبيض , أسود , كحلي) ، ثم اضغط **Enter** . تعرض المعاينة على الجانب اسم كل بطاقة.

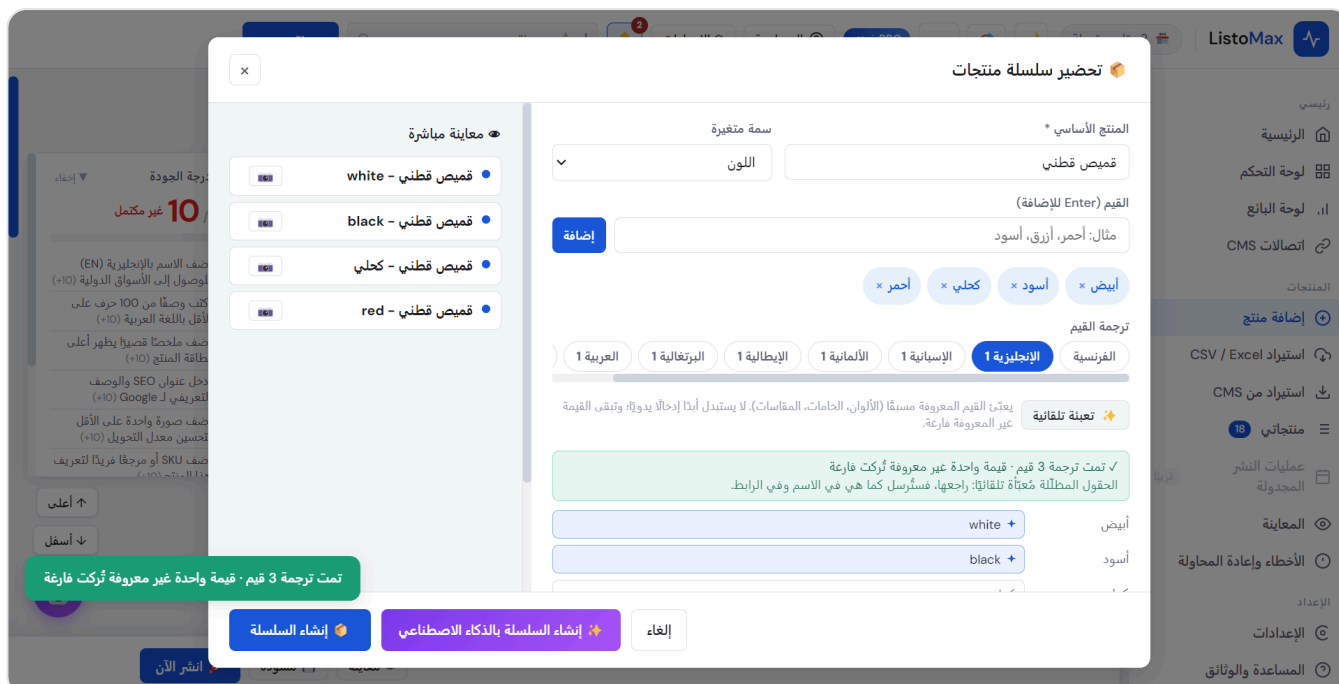


أربعة ألوان، أربع بطاقات.

4.3 ترجمة القيم

يترجم **تعبئة تلقائية** الألوان والمواد والمقاسات الشائعة إلى اللغات الأخرى. لا يستبدل أبدًا ما كتبته، ويترك فارغًا ما لا يعرفه.

الحقول المعبأة تلقائيًا مظللة: راجعها، ثم انقر على **إنشاء السلسلة**.



ترجمات معبأة مسبقًا، للمرجعة.

4.4 على أرض الواقع: منشورة في متجر

سلسلة من أربعة ألوان، بصورة لكل لون وتخفيض، منشورة في متجر PrestaShop تجريبي حقيقي. ثم المتجر نفسه كما يراه العميل: بطاقة لكل لون، وسعر مشطوب وسعر مخفض.

متابعة منتجاتك

اعثر على بطاقاتك ومخزونك ونشاطك، واستورد كتالوجًا، واضبط البرنامج.

5.1 منتجاتي

قائمة كل بطاقاتك، مع المتجر الذي نُشرت فيه. انقر على سطر لإعادة فتح البطاقة في النموذج وتعديلها وإعادة نشرها.

The screenshot shows the 'My Products' (منتجاتي) interface in ListoMax. The top navigation bar includes a search bar, a notification bell with 2 alerts, and various utility buttons like 'PRO', 'Help', and 'ListoMax'. The main content area displays a table of products with the following columns: Actions (إجراءات), Date (التاريخ), Status (الدرجة), Languages (اللغات), Stock (المخزون), Price (السعر), Reference (المرجع), CMS, and Product Name (المنتج). The table lists four products, all with a status of '20' and 'Published' (منشور). The products are: 'قميص قطني أبيض' (White Cotton Shirt) from PrestaShop, 'قميص قطني أسود' (Black Cotton Shirt) from WooCommerce, 'قميص قطني كحلي' (Navy Blue Cotton Shirt) from PrestaShop, and 'سترة بقلنسوة أبيض' (White Hooded Sweatshirt) from WooCommerce. The right sidebar contains navigation links for 'الرئيسية' (Home), 'لوحة التحكم' (Dashboard), 'إدارة البائع' (Manage Seller), 'اتصالات CMS' (CMS Connections), 'المنتجات' (Products), 'إضافة منتج' (Add Product), 'استيراد CSV / Excel' (Import CSV / Excel), 'استيراد من CMS' (Import from CMS), 'منتجاتي' (My Products), 'عمليات النشر' (Publishing Operations), 'المجدولة' (Scheduled), 'المعاينة' (Preview), 'الأخطاء وإعادة المحاولة' (Errors and Retries), 'الإعدادات' (Settings), 'الإعدادات' (Settings), and 'المساعدة والوثائق' (Help and Documentation).

إجراءات	التاريخ	الدرجة	الحالة	معلومات	اللغات	المخزون	السعر	المرجع	CMS	المنتج
  	01/10/2026	20	منشور ✓	—	EN FR	4	€ 19.90	REF-001	PrestaShop	قميص قطني أبيض
  	01/10/2026	20	منشور ✓	—	EN FR	5	€ 19.90	REF-002	WooCommerce	قميص قطني أسود
  	01/10/2026	20	منشور ✓	—	EN FR	6	€ 19.90	REF-003	PrestaShop	قميص قطني كحلي
  	01/10/2026	20	منشور ✓	—	EN FR	7	€ 39.00	REF-004	WooCommerce	سترة بقلنسوة أبيض

تبويب «كل المنتجات».

5.2 المخزون

يرصد تبويب **المخزون** المنتجات النافذة أو القريبة من النفاذ. تغيير الكمية هنا يعدّل البطاقة في ListoMax: **أعد نشرها** لتحديث المتجر.

المنتج	CMS	المخزون الحالي	الحد الأدنى للمخزون	الحالة	إجراء
قميص قطني أبيض	PrestaShop	4	0	عادي	إعادة التزويد
قميص قطني أسود	WooCommerce	5	0	عادي	إعادة التزويد
قميص قطني كحلي	PrestaShop	6	0	عادي	إعادة التزويد
سترة بقلنسوة أبيض	WooCommerce	7	0	عادي	إعادة التزويد
سترة بقلنسوة أسود	PrestaShop	8	0	عادي	إعادة التزويد
سترة بقلنسوة كحلي	WooCommerce	9	0	عادي	إعادة التزويد
قبعة مطرزة أبيض	PrestaShop	10	0	عادي	إعادة التزويد
قبعة مطرزة أسود	WooCommerce	11	0	عادي	إعادة التزويد

تبويب المخزون.

5.3 لوحة التحكم

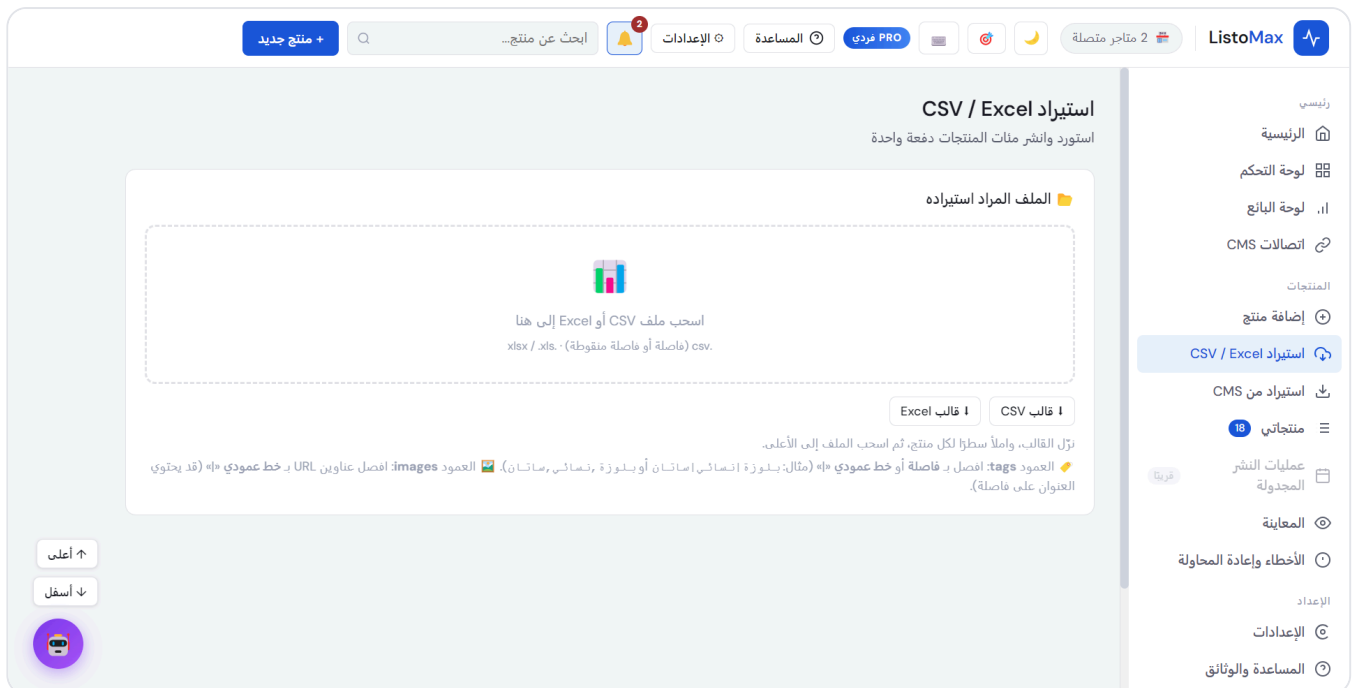
عدد البطاقات المنشأة والمنشورة، والأخطاء التي يجب إصلاحها، والنشاط الأخير، بنظرة واحدة.



لوحة التحكم.

5.4 استيراد ملف CSV أو Excel

نزل قالب CSV أو قالب Excel ، واملأ سطرًا لكل منتج، ثم اسحب الملف إلى الإطار.
عمود tags: افصل بفاصلة أو بـ | . عمود images: افصل العناوين بـ | .

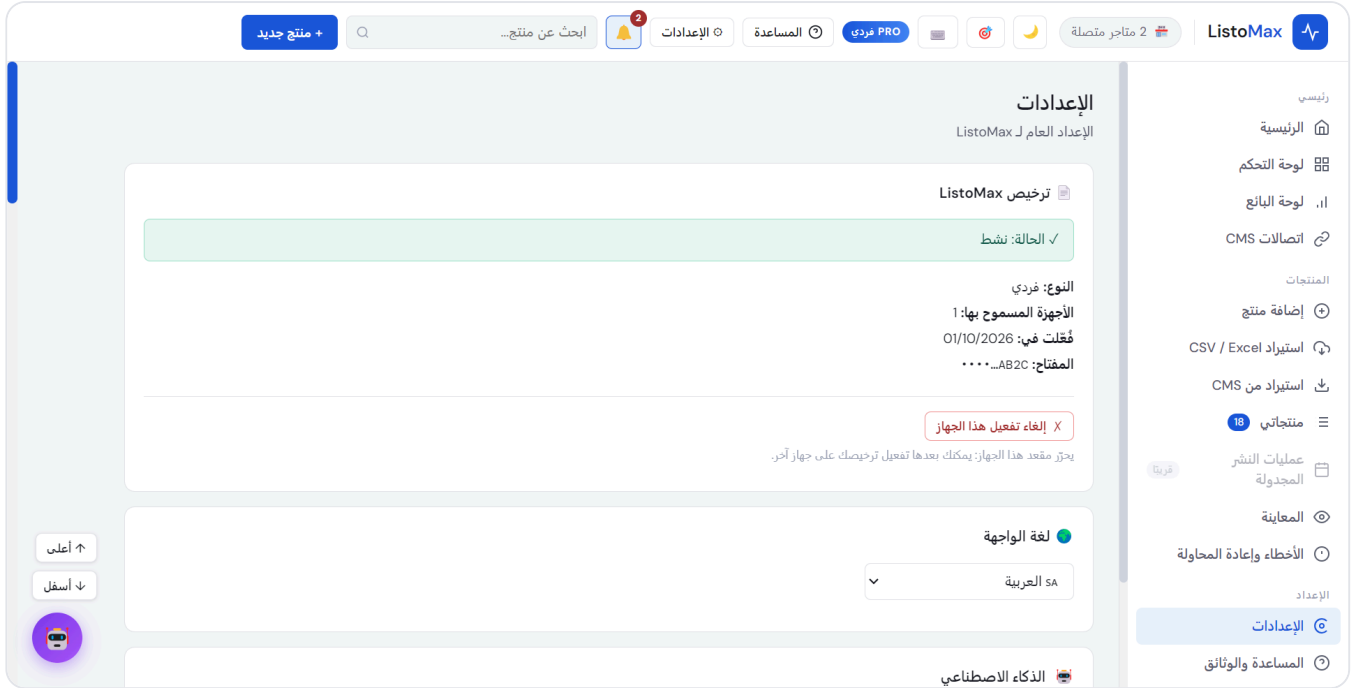


استيراد الملفات.

5.5 الإعدادات: الترخيص واللغة

هنا ترى حالة ترخيصك وتختار لغة البرنامج من بين 8 لغات.

ستغيّر حاسوبك؟ **إلغاء تفعيل هذا الجهاز** يحزّر المقعد: يمكنك بعدها تفعيل الترخيص على الحاسوب الجديد. يلزم اتصال بالإنترنت لهذه العملية.



الترخيص ولغة الواجهة.

5.6 الذكاء الاصطناعي (اختياري)

يعمل ListoMax بالكامل دون ذكاء اصطناعي. لتفعيل أزرار «🔮»، الصق هنا مفتاح Anthropic الخاص بك: يشرح الفصل 6 ما يتيح وكيف تحصل عليه.

💡 لا يكتب الذكاء الاصطناعي إلا انطلاقًا مما أدخلته. راجع دائمًا أي نص مُولّد قبل نشره.

الذكاء الاصطناعي

مفتاح Anthropic من API

sk-ant-...

نسخ

عرض

اختبار المفتاح

حفظ

حذف المفتاح

لا يوجد مفتاح مسجل

تفضيلات النشر

☐ إنشاء SEO تلقائيًا من اسم المنتج

☒ الإشعار بالأخطاء في الشريط الجانبي

العملة الافتراضية

€ يورو

أسعار الصرف

الأسعار المستخدمة للتحويل في نموذج المنتج. الأساس: EUR 1.

١,٠٠٠

EUR

رئيسي

الرئيسية

لوحة التحكم

لوحة البيع

اتصالات CMS

المنتجات

إضافة منتج

استيراد CSV / Excel

استيراد من CMS

منتجاتي 18

قريبًا

عمليات النشر

المجدولة

المعاينة

الأخطاء وإعادة المحاولة

الإعدادات

الإعدادات

المساعدة والوثائق

إعداد مفتاح الذكاء الاصطناعي.

مع الذكاء الاصطناعي أو بدونه

يعمل ListoMax بالكامل دون ذكاء اصطناعي. إذا أضفت مفتاحك الخاص، يستطيع البرنامج أيضًا أن يكتب ويترجم نيابةً عنك. يقترح الذكاء الاصطناعي نصًا، وتراجعه أنت قبل النشر.

دون ذكاء اصطناعي مُضمّن

كل ما تحتاجه لإنشاء بطاقاتك ونشرها.

- ✓ نموذج منتج كامل بـ 8 لغات
- ✓ النشر على عدة متاجر WooCommerce و PrestaShop في الوقت نفسه
- ✓ السلسلة: بطاقة لكل لون أو مقاس
- ✓ ترجمة تلقائية للألوان والمواد والمقاسات الشائعة في السلسلة (قاموس مدمج)
- ✓ استيراد ملف CSV أو Excel، واستيراد المنتجات الموجودة أصلًا في متجرك
- ✓ معاينة على الحاسوب والهاتف
- ✓ درجة جودة البطاقة، مع ما ينقصها
- ✓ قوالب بطاقات قابلة لإعادة الاستخدام
- ✓ المخزون، مقارنة الأسعار، سجل التعديلات، سجل النشاط
- ✓ الأخطاء وإعادة المحاولة، تقرير PDF، تصدير بياناتك

مع مفتاح الذكاء الاصطناعي اختياري

تصبح 10 أزرار «🔥» نشطة.

- 🔥 إنشاء البطاقة كاملة: الاسم والأوصاف و SEO والأسئلة الشائعة والخصائص والوسوم، بـ 8 لغات، انطلاقًا من الاسم والفئة
- 🔥 ترجمة لغة: زر «إنشاء بـ EN، ES، DE...» في كل تبويب لغة
- 🔥 الأسئلة الشائعة: أسئلة وأجوبة مكتوبة انطلاقًا من معلوماتك
- 🔥 عنوان SEO ووصف ميتا لمحرك Google، بالأطوال المناسبة
- 🔥 تحليل SEO لبطاقتك، مع اقتراحات للتحسين
- 🔥 كلمات مفتاحية للإضافة، تختارها من بين اقتراحات
- 🔥 وسوم مقترحة للمنتج
- 🔥 إنشاء السلسلة بالذكاء الاصطناعي: نص مناسب لكل لون أو مقاس
- 🔥 المساعد (الزر الدائري أسفل الشاشة): يجيب عن أسئلتك حول ListoMax بلغتك
- 🔥 نصائح في التقرير الأسبوعي يوم الاثنين

✓ **الذكاء الاصطناعي لا يخلق شيئًا.** يكتب فقط انطلاقًا مما أدخلته: لا علامة ولا شهادة ولا وعد لم تذكره. بعد كل عملية إنشاء، يذكرك ListoMax بمراجعة النص.

6.1 الحصول على مفتاح الذكاء الاصطناعي

1. أنشئ حسابًا على console.anthropic.com (Anthropic، الشركة التي تطوّر الذكاء الاصطناعي Claude).
2. في **Billing**، أضف بعض الرصيد: بضعة يوروهات تكفي للبدء.
3. في **API Keys**، انقر على **Create Key** وانسخ المفتاح (يبدأ بـ `-sk-ant`).
4. في ListoMax: **الإعدادات** ← **الذكاء الاصطناعي**، الصق المفتاح، وانقر على **اختبار المفتاح** ثم على **حفظ**.

6.2 كم يكلف؟

لا يبيع ListoMax المفتاح: إنه **حسابك لدى Anthropic**، ولا تدفع إلا ما تستخدمه، مباشرةً إلى Anthropic. تكلف البطاقة المنشأة عادةً **بضعة سنتات**. يُحفظ المفتاح على حاسوبك ولا يُستخدم إلا للتواصل مع Anthropic. يمكنك حذفه في أي وقت من الإعدادات؛ ويواصل باقي البرنامج العمل.

كل الوظائف بالفيديو

20 فيديو قصيرًا، دون صوت، مع ترجمة على الشاشة. يعرض كل منها البرنامج الحقيقي.

▶ الفيديوهات الـ 20 متاحة على listomax.io

الأسئلة الشائعة

▼ هل أحتاج إلى الإنترنت لاستخدام ListoMax؟

لتفعيل الترخيص وللنشر على متاجرك، نعم. لكتابة بطاقاتك، لا: تبقى محفوظة على حاسوبك.

▼ ما الفرق بين ترخيص «فردى» وترخيص «وكالة»؟

يُستخدم الترخيص الفردي (€ 49) على حاسوب واحد. ويُستخدم ترخيص الوكالة (€ 149) على ما يصل إلى 20 حاسوبًا. دفعة واحدة، مع 12 شهرًا من التحديثات؛ ويواصل البرنامج العمل بعدها.

▼ فشلت عملية نشر، ماذا أفعل؟

افتح الأخطاء وإعادة المحاولة: كل فشل يوضّح ما حدث وما يجب فعله. صحّح، ثم انقر على إعادة المحاولة. في التجربة المجانية، لا تكلف بطاقة محتسبة سابقًا عملية نشر ثانية.

▼ هل تُرسل بياناتي إلى مكان آخر؟

تبقى بطاقاتك على حاسوبك ولا تذهب إلا إلى المتاجر التي تربطها. تُحفظ مفاتيحك على حاسوبك ولا تُستخدم إلا للخدمة المعنية: مفتاح المتجر لذلك المتجر، ومفتاح الذكاء الاصطناعي لـ Anthropic.

سؤال آخر؟ اكتب إلى support@listomax.io